ISSN 2226-0773

HUMANITY SPACE
INTERNATIONAL ALMANAC

ГУМАНИТАРНОЕ ПРОСТРАНСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЛЬМАНАХ

Том 8, No 7
Volume 8, No 7

2019 Том 8, No 7 Volume 8, No 7

http://www.humanityspace.com
http://www.humanityspace.net
http://www.humanityspace.ru
http://www.гуманитарноепространство.рф





ISSN 2226-0773

HUMANITY SPACE
INTERNATIONAL ALMANAC

ГУМАНИТАРНОЕ ПРОСТРАНСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЛЬМАНАХ

Том 8, No 7
Volume 8, No 7

2019

Гуманитарное пространство. ***Международный альманах*** **ТОМ 8, No 7, 2019**

Humanity space. ***International almanac*** **VOLUME 8, No 7, 2019**

Веб-сайт / Website: **http://www.humanityspace.com**
http://www.humanityspace.net
http://www.humanityspace.ru
http://www.гуманитарноепространство.рф

Издательство / Publishers:
Международная академия образования / International Academy of Education
121433, Россия, г. Москва, Большая Филёвская ул., 28, корп. 2
Bolshaya Filevskaya, str., 28, building 2, Moscow 121433 Russia
[Высшая Школа Консалтинга / Higher School Consulting]

Напечатано / Printed by:
ООО «АЕГ Груп» / A.E.G Group
123100, Россия, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 5
2nd Zvenigorodskaya str., 12, building 5, Moscow 123100 Russia

Дата выпуска / Date of issue: **01.08.2019**
Реестр / Register: **ISSN 2226-0773**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
EDITORIAL BOARD

Жарков Анатолий Дмитриевич / Zharkov Anatoliy Dmitrievich
доктор педагогических наук, профессор / Dr. of Pedagogical Sciences, Professor
заслуженный работник культуры Российской Федерации / Honored Worker of Culture of the Russian Federation
академик Российской академии естественных наук / Academician of the Russian Academy of Natural Sciences
академик Российской академии педагогических и социальных наук / Academician of Russian Academy Pedagogical and Social Sciences
академик Международной академии информатизации / Academician of the International Academy of Informatization
Московский государственный институт культуры
Moscow State University of Culture
Кадников Виталий Валерьевич / Kadnikov Vitaly Valerevich
кандидат биологических наук / PhD of Biological Sciences
Институт биоинженерии, ФИЦ Биотехнологии РАН
Institute of Bioengineering, Federal Research Center “Fundamentals of Biotechnology” of the Russian Academy of Sciences
Ласкин Александр Анатольевич / Laskin Alexandr Anatolevich
доктор педагогических наук, профессор / Dr.of Pedagogical Sciences, Professor
Международная академия образования
International Academy of Education
Манн Юрий Владимирович / Mann Yuriy Vladimirovich
доктор филологических наук, заслуженный профессор РГГУ / Dr. of Philological Sciences, Professor Emeritus
академик Российской академии естественных наук / Academician of the Russian Academy of Natural Sciences
Российский государственный гуманитарный университет
Russian State University for the Humanities
Оленев Святослав Михайлович / Olenev Svyatoslav Mikhaylovich
доктор философских наук, профессор / Dr. of Philosophical Sciences, Professor
Московская государственная академия хореографии
Moscow State Academy of Choreography
Пирязева Елена Николаевна / Piryazeva Elena Nikolaevna
кандидат искусствоведения / PhD of Art Criticism
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт художественного образования и культурологии Российской Академии Образования»
Federal State Budget Research Institution «Institute of Art Education and Cultural Studies of the Russian Academy of Education»
Подвойский Василий Петрович / Podvoysky Vasily Petrovich
доктор педагогических наук, кандидат психологических наук, профессор
Dr. Of Pedagogical Sciences, PhD of Psychological Sciences, Professor
Московский Педагогический Государственный Университет
Moscow State Pedagogical University

Humanity space *International almanac* VOL. 8, No 7, 2019: 877-884

Воспитание и совершенствование культуры речи у студентов младших курсов

О.В. Бергер

Московский государственный институт культуры
141406, Московская обл., г. Химки, Библиотечная ул., д.7
Moscow State Institute of Culture
Bibliotechnaya, 7, Khimki, Moscow region 141406 Russia
e-mail: ksumoscow@gmail.com

Ключевые слова: личностно-ориентированный подход, образование, общество, культура речи, воспитание, совершенствование, личность, студенты первого и второго курсов.
Key words: personality-oriented approach, education, society, culture of speech, education, improvement, personality, first and second year students.
Резюме: В статье рассматриваются проблемы воспитания и совершенствования культуры речи у студентов 1и 2 курсов. Дан обзор научно-педагогических концепций. Автор подчеркивает, что личностно-ориентированный подход определяет возможности и направления взаимодействия субъектов обучения и воспитания, а так же говорит о способах образовательной деятельности.
Abstract: The article deals with the problems of nurturing and improving the culture of speech among the 1st and 2nd year students. There is an overview of the scientific and pedagogical concepts. The author emphasizes that the personality-oriented approach determines the possibilities and directions of interaction between subjects of training and education, and also speaks about the methods of educational activity.
[Berger O.V. Nurturing and improving the culture of speech among the young students]

В настоящее время, во всем мире, и в России в частности, заметно усилились процессы культурной конвергенции, укрепились и продолжают расширяться межкультурные связи, формируется единое общее поле массовой культуры. Отмеченные тенденции в культурах многих стран размывают устоявшуюся самобытность народов, приводя к уменьшению социокультурного разнообразия и примитивизации социальной среды. В подобном контексте особую значимость приобретает сохранение национально-культурного наследия, высоких образцов культуры народа, среди которых самым наиболее значимыми выступают язык и

речевая культура.

Именно язык является основным хранителем и средой развития культуры нации, обладая свойством сохранения и репродукции культурного наследия, формирования культурной идентичности каждого человека - его носителя. Но и сам язык испытывает на себе влияние тенденций примитивизации и размывания в межкультурном контексте. В условиях интенсивного влияния межнациональных СМИ, внедряющих простейшие стереотипы потребительского поведения и грубой жажды развлечений, литературный русский язык становится привилегией духовной элиты, число которой из года в год сокращается. Население с экранов телевизоров и компьютеров практически не видит примеров мастерства слова, и это, в целом, обедняет культурный багаж новых поколений.

Хорошее владение родным литературным языком, высокой культурой речи, как устной, так и письменной - неотъемлемое свойство культурного человека и гражданина. Воспитание культуры речи, таким образом - дело государственной значимости, позволяющее сохранять, воспроизводить и развивать родную культуру, не допуская ее размывания внешними примитивизирующими влияниями, определять самобытность и культурную идентичность каждого человека.

Однако, воспитание культуры речи является также сложной педагогической задачей, приобретающей особое звучание в условиях модернизации российских ВУЗов, многие формы и методы педагогического воздействия, в которых уже потеряли эффективность, достаточную для исполнения своих функций на должном уровне. Особенно выражено данное противоречие у студентов I и II курсов, когда они активно включаются во все многообразие социокультурных процессов, начинают интенсивно испытывать влияние социальной среды (микросоциума, СМИ, Интернет) – более сильное, чем влияние родителей и учителей. Воспитать высокую речевую культуру в таких условиях – гораздо более сложная задача, чем вне влияния внешних факторов или в более младших возрастных группах.

Таким образом, в современных ВУЗах необходимы более эффективные инновационные методы учебно-

воспитательной работы, ориентированные на современных студентов со всем разнообразием их специфических черт.

Воспитывая уникальную личность человека и гражданина, ВУЗы должны ориентироваться на его уникальные природные задатки, склонности и способности, педагогически корректируя и развивая их в направлении гуманистической самореализации. Другими словами, вне теоретико-методологических и организационно-методических оснований личностно-ориентированного подхода в наши дни невозможно эффективное и гуманное воспитание, в том числе, и такое его сложное направление, как воспитание культуры речи применительно к возрастной группе студентов. При этом практика педагогического процесса еще во многом отстает от теории, и внедрение личностно-ориентированных форм воспитания культуры речи на данной ступени образования в современных условиях явно недостаточно.

В связи с повышением требований к уровню знаний современного студента, а также представлений современной науки о воспитании личности в условиях глобализации и связанных с этим ее социально-культурных перспектив, следует отметить, что владение речью является частью сознательного руководства поведения молодого человека, предполагающее в свою очередь формирующееся самосознание.

А.Н. Леонтьев рассматривает личность как высшее единство человека, который всегда выступает и как член общества, и как исполнитель определенных социальных ролей. Формирование личности происходит в течение всей жизни, так как индивидуальные свойства могут многообразно меняться. Этот процесс взаимосвязан с развитием действий человека, находящихся в сложном диалектическом единстве со средой.

Этот психологический механизм является определяющим и в процессе освоения нравственно-эстетических идеалов в юношеском возрасте. В этот период особенно важна направляющая педагогическая поддержка, способная скорректировать возникающие в сознании молодых людей деформации идеалов, ограничить их максимализм в суждениях, раскрыть многообразие мира культуры и показать значительность роли слова и культуры речи в нем.

Важным аспектом формирования культурной личности является ее социальность. Б.Г. Ананьев считает, что личность - это, прежде всего, общественный индивид, объект и субъект исторического процесса. Соответственно, в характеристиках личности наиболее полно раскрывается общественная сущность человека. В концепции В.С. Мухиной упор также делается на социальную направленность личности, ученый изучает систему ее потребностей, ее мотивов, идеалов, взглядов.

Социальность, определяющая важность развития культурной речевой деятельности у студентов младших курсов, их направленность на общение, самореализацию и самоактуализацию в современных условиях, относится к важным сторонам процесса формирования гармоничной личности.

В педагогической науке последних десятилетий уделялось большое внимание изучению понятия «личность» и процессам ее формирования. Можно утверждать, что личность традиционно понимается как синтез всех характеристик индивида. При этом создается уникальная структура, которая изменяется в результате адаптации к постоянно меняющейся среде. В понятие «личность» включаются представления о ее социальности, относительной устойчивости, системности мотивационно-потребностных отношений, опосредующих взаимодействия субъекта и объекта. Изучение личностного потенциала связано с пониманием значимости его культурного саморазвития, и в процессе личностного становления происходит превращение характеристик в предметный мир человеческой культуры.

Важнейшие характеристики современного образования в аспекте реализации требований гармоничного развития личности можно свести к следующему: всеохватность по полноте, индивидуализированность по времени, темпам и направленности, а также актуализация условий для предоставления каждому возможности творческой самореализации и осуществления индивидуальной траектории развития. Главным системообразующим фактором образования такие ученые, как С.Ф. Анисимов и другие, считают личность как цель и конечный результат процесса постоянного

восхождения к новым высотам познания.

В этом контексте цель образования - это создание условий для целостного развития личности. В данном случае, этот процесс ориентирован и на повышение уровня социальной адаптации в современном информационном обществе. При этом современное образование направлено на развитие способностей личности к разностороннему саморазвитию и культурному совершенствованию человека.

В контексте педагогического процесса для продуктивной деятельности преподавателю, транслирующему обучающемуся ценности культуры, необходимо создавать педагогические ситуации культурного самоопределения обучающегося, что означает доминирование в обучении, продуктивных, творческих методов, предлагающих самостоятельную творческую деятельность проблемно-практического характера. Эти методы направлены на освоение обучающимися опыта самостоятельного приобретения информации, ее осмысления, структурирования и т. д.

При теоретическом исследовании проблемы воспитания культуры речи у студентов младших курсов встает необходимость выявления взаимосвязи этого процесса с включением его в целостный мир культуры. В педагогической науке особое внимание уделяется способам образовательной деятельности, обеспечивающим опережающее развитие растущего человека, формирование у него качеств, направленных на реализацию в культуротворчестве, в том числе - и языковом. В наши дни размывание поля культурной идентичности во многом определяет и снижение ценности культурной среды. Все более очевидным становится, что ценности культуры не передаются в готовом виде, для этого должно произойти восхождение самой личности к ценностям на основе всеобщего диалектического возвышения потребностей.

Воспитание речевой культуры у студентов 1 и 2 курсов можно представить в виде непрерывного, но структурированного процесса, который заключается в освоении ими непреходящих ценностей литературного языка, а когда культурное развитие личности подростка сопровождается расширением его возможностей оперирования средствами

познания, ценностями культуры при условии ситуации заинтересованного общения на занятиях по русскому языку и культуре речи.

Л.С. Выготский отмечал, что любое воспитательное воздействие должно осуществляться на основе кооперации усилий участников совместной деятельности. Согласно его позициям, трансформируя в собственной деятельности предметный мир, человек приобретает опыт взаимоотношения с действительностью и делает достижения культуры своего народа неотъемлемой частью собственной личной культуры.

Любая деятельность позитивно влияет на формирование личности только в том случае, если имеет осознанный индивидуально-личностный смысл, а смыслообразующий мотив деятельности адекватен отношению к ней и соответствует потребностям и возможностям индивида.

Владение культурной, развитой речью становится индивидуально-личностным смыслом тогда, когда оно входит, по мнению А.Н. Леонтьева, в образующую систему индивидуального сознания. Данное положение теории деятельности оказывает большое влияние на разработку методологических принципов воспитания культуры речи, выявляя значимость создания такой стратегии организации образовательно-воспитательного процесса, в которой освоение норм речи начинает наполняться личностным смыслом. Таким образом, организация образовательно-воспитательного процесса требует обязательного переживания обучающимися чувства удовлетворенности процессом и результатом, интереса к самому объекту воздействия - литературному языку.

В результате эффективной деятельности по воспитанию культуры речи у студентов младших курсов должна выработаться любовь и уважение к родному языку, должны появиться мотивы к развитию собственных навыков красиво и умно говорить (а также - создавать письменные тексты любых жанров). Педагогический потенциал данного процесса значительно возрастает, если он организуется педагогом в форме коллективной творческой деятельности и направлен на соединение общественно значимой пользы и личностных интересов студентов.

Воспитание культуры речи - это и становление ее культурной идентичности личности в современном мире. У студентов младших курсов это может быть обеспечено через освоение языкового и литературного материала, адекватного современности. Поэтому для интенсификации личностной значимости владения культурной речью важно сформировать мотивы этого рода учебной деятельности. Важно предоставлять им материалы о современном языке, о современных произведениях литературного искусства. Это позволит встроить «классические» каноны культуры речи в современный личностно-культурный мир студента.

На занятиях по русскому языку и литературе важно системно развивать эмоциональный и интеллектуально-мировоззренческий компоненты личности. Полезно создавать эмоционально-комфортную среду занятий, на которых обучающиеся испытывают положительные эмоциональные переживания, связанные с постижением основ литературного языка, что способствует их интересу к данной области знаний. Поэтому содержание занятий, их форма, методы обучения должны быть эмоционально привлекательными, отвечать современным требованиям к организации образовательного процесса, включать в себя инновационные педагогические технологии и применение информационной техники, так любимой подростками.

В процессе совместной учебно-воспитательной деятельности происходит освоение обучающимися индивидуального типа культуры, основанного на константах культуры национальной, и обеспечивающим ему условия для продуктивной самореализации в мире родной культуры в своем государстве и обществе.

Владение развитым, совершенным языком является ключом к формированию у студентов умений самостоятельно познавать мир, приобретать знания. Воспитание культуры речи учит мыслить, понимать проблемы и задачи, находить новые и нестандартные решения, которые невозможно понять и выразить средствами примитивной речи. Важно создать условия для возникновения на занятиях интеллектуального диалога, помогать выражать свои мысли и потребности разными

способами, критически оценивать их.

Преемственность поколений в сфере образования означает сохранение основных доминант отечественной культурно-педагогической традиции. Эти доминанты имеют важнейшее значение нравственного воспитания в образовании, ориентация на приобретение познаний, формирующих целостный систематический взгляд на мир и место человека в нем.

Таким образом, важной задачей воспитания культуры речи становится формирование у студентов аутентичной культурной идентичности, включение ее в традицию своей культуры, привитие им идентичности, включение их в традицию своей культуры, привитие им высоких духовно-нравственных норм.

ЛИТЕРАТУРА

Леонтьев А.Н. 1975. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат. 304 с.
Ананьев Б.Г. 1991. Человек как предмет познания. Л.:Наука. 238 с.
Мухина В.С. 2000. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. М.: Академия. 452 с.
Анисимов С.Ф. 1988. Духовные ценности: производство и потребление. М.: Мысль. 253 с.
Выготский Л.С. 1999. Лекции по психологии. Санкт-Петербург: Союз. 140 с.

Получена / Received: 23.06.2019
Принята / Accepted: 01.07.2019

Humanity space *International almanac* VOL. 8, No 7, 2019: 885-891

Педагогические условия социально-культурного развития мировоззрения учащейся молодежи в эпоху современной глобализации и информатизации: синергетический подход

И.А. Гальцева

Московский финансово-юридический университет
115191, г. Москва, Серпуховский вал, д.17, корп. 1
Moscow University of Finance and Law
Serpukhovsky Val, 17, building 1, Moscow 115191 Russia

Ключевые слова: синергетическая, парадигма, культура, молодежь, социум.
Key words: synergetic, paradigm, culture, youth, society.
Резюме: В данной статье рассматривается синергетический подход и современные условия развития мировоззрения современной молодежи, педагогические условия его формирования, а так же рассматриваются примеры парадигмального подхода в качестве методологической основы в применении формирования социально - культурного воспитания молодого поколения.
Abstract: In this article the synergetic approach and modern conditions of development of Outlook of modern youth, pedagogical conditions of its formation are considered, and also examples of paradigm approach as a methodological basis in application of formation of social and cultural education of young generation are considered.
[Galtseva I.A. Pedagogical conditions of social and cultural development of the outlook of students in the era of modern globalization and informatization: synergy approach**]**

В настоящее время, в эпоху глобализации и информатизации современного общества, существует несколько неклассических подходов к феноменам культуры, одним из них является синергетическая парадигма. Это научное направление, которое изучает общие закономерности явлений и процессов в сложных неравновесных системах (биологических, социально - культурных, экологических, социальных и других сфер деятельности). Основа этого научного направления, опирается на присущих принципах и закономерностях. Основоположником синергетики является немецкий физика Г. Хакена и лауреат Нобелевской премии, бельгийский физика И. Пригожин. В 1977 г. появилась книга Г. Хакена «Синергетика» - о теории самоорганизации в открытых системах и образовании

структур из хаоса. И. Пригожин, применил «математические теории для описания динамических процессов в живом мире: стремление к порядку приводит к наименьшей напряженности системы, и в этом проявляется фундаментальный принцип жизни общества» (Хакен, 1980: 34).

Этот принцип применим и в социально - культурном пространстве, и может послужить основой духовно нравственного развития, расширения мировоззрения, самообразования и социализации молодого поколения, путем участия в различных мероприятий, мероприятий, ритуалов, традиций, этноса. Это несомненно, позволит сохранить духовные традиции своего народа и развивать социально - культурную сферу свой жизни.

Понятие культура, имеет большое количество значений. При рассмотрении понятий культуры, мы, прежде всего, подразумеваем, человеческую деятельность в различных проявлениях. Это деятельность человека, включающая в себя, все формы человеческого самовыражения в социально - культурной среде, с использованием накопленных знания и опыта, которые исторически сложились в определенной местности. Приобщение к традициям позволяет прививать молодежи патриотическое ценности, морально - этические ценности и приобщения к социально - культурному наследию. Основная задача данного подхода - это преумножать приобретённые знания, одновременно внося новое, учитывая реалии современного мира.

Рассматривая социально - культурное развитие на примере Тюменской области, мы пошли к истокам, которые являлись началом становления уникально - самобытной культуры края. Исторически сложилось, что социально - культурное развитие Тюменской области имеет специфические черты, обусловленные уникальностью природно-географических условий, многонациональностью, своими укладами и обычаями.

Становление культурного развития Тюменской области происходило через смену общественных строев, различных культур и государственных образований.

Современное молодое поколение, имеет свое видение

социально - культурного развития, но основы формировались задолго до нашего времени. Подобные представления не могли бы появиться в рамках классического естественнонаучного подхода. Для изучения синергетического подхода в культуре, потребовался потенциал накопленной научной базы и традиционных ритуалов. Создавая новые подходы в системе развития мировоззрения молодежи, применим синергетический подход, поскольку издревле культура является самым эффективным антиэнтропийным фактором. По Хакену, «синергетика занимается изучением систем, состоящих из большого (очень большого, «огромного») числа частей, компонент или подсистем, одним словом, деталей, сложным образом взаимодействующих между собой. Слово «синергетика» и означает «совместное действие», подчеркивая согласованность функционирования частей, отражающуюся в поведении системы как целого» (Жаркова, 2003: 5).

Важную роль в научном осмыслении сути и природы синергетического подхода в социально - культурном развитии молодёжи, в взаимосвязи культуры, образования и воспитания, в обеспечении культуросозидающей направленности учащейся молодежи, в различных сфер жизнедеятельности сыграли труды: М.А. Ариарского, А.Д. Жаркова, Л.С. Жарковой, Ю.Д. Красильникова, Ю.А. Стрельцова, В.Я. Суртаева, В.В. Туева. В настоящее время, научные исследования продолжаются, поскольку социально - культурное развитие молодежи является одним из главных направлений развития общества.

В области социально - культурного развития молодежи и теории синергетической парадигмы является научная концепция профессора А.Д. Жаркова о «ценностно-ориентированном, активно-деятельностном подходе к целостному единому технологическому процессу как последовательному и систематизированному воплощению на практике смоделированного характера коллективных действий субъектов и объектов» (Князева, 2000: 147).

Педагогические условия развития социально - культурного мировоззрения молодежи, обусловлены такими свойства как неустойчивость, нестабильность в политической и экономической среде, а так же социально - культурных

изменений в обществе. Но необходимо отметить, что у молодежи хорошо развита интуитивная сфера познания. Визуальное восприятие узнаваемых предметов, в культурных объектах современных деятелей искусства акцентирует внимание молодежи на исторических истоках, многообразии мудрости, таланте которые послужили началом начал.

Синергетический подход в культуре позволяет не только объяснить многие феномены становления мировоззрения молодежи средствами социально - культурной деятельности, как системы, но и заложить основу направлений развития. При этом проблема не в том, чтобы применять в решении неотложных вопросов становления мировоззрения молодежи, а опираться на уже существующие традиции, сложившиеся в определенной местности, учитывать исторический опыт.

С теоретической точки зрения здесь можно опереться на опыт Х.Г. Гадамера, который отмечал что «рациональные дискуссии свободной общественности, которая выступает своеобразным позитивом эпохи. Это такой разум, который выступает формой жизни. Требования этой рациональности перформативны, ибо означают действие, они не только провозглашают, но и нечто меняют в мире» (Маркс, Энгелс, 1955: 449). Синергетическая парадигма, возникшая в среде естествоиспытателей, охватившая законы природы, эффективна и в сфере культуры с ее многовариантностью, нелинейностью, а так же применима при педагогическом подходе в области социально - культурного развития молодежи.

Синергетика поставила ряд фундаментальных целей позволяющих углублять качество социально - культурного восприятия мира и общества посредством расширения коммуникаций взаимодействия.

«Осуществлять коммуникацию - значит восстанавливать, развивать эти связи. Отношения социокультурных субъектов друг с другом можно реально зафиксировать через определенных посредников, проявленных внешнему наблюдению в форме потребностей, интересов и целей - всего того, что мы привыкли называть обществом. Это все, что люди создали усилиями интуиции, разума и чувства и включили в свое бытие как важнейшую часть себя, которая состоит из

совокупности моральных, религиозных, эстетических, правовых, политических, экономических и других ценностей, идей, знаний, норм» (Жарков, 2007: 159).

Педагогическая модель социально - культурных процессов развития мировоззрения молодёжи, включает в себя историческое развитие, главной задачей которых является формирование и развитие социальных институтов общества.

В рассмотрении историко-культурного процесса развития мировоззрения учащейся молодежи, можно наблюдать трансформацию во времени и пространстве. «Различаются пять инвариантных сфер: во-первых, его направленность и результат; во-вторых, взаимоотношения его субъектов; в-третьих, принцип отбора содержания воспитания; в-четвертых, средства воспитательной деятельности; в-пятых, характер отношений государства с образовательно-воспитательными структурами» (Маркс, Энгелс, 1955).

Становления мировоззрения молодежи, реализуется через многие функции. Проведенные нами исследования, показали, что посетители хотели бы, чтобы формы работы учреждения культуры воздействовали бы в основном на чувства, на эмоции. Оно возникает, например, в учреждениях мероприятия которых создаются с учетом интересов учащейся молодежи, привлекая педагогические методы воздействия средствами социально - культурной деятельности.

Как показывает проведенное исследования в Тюменской области, участники культурно-досуговых программ, прежде всего, вступают в межличностное, непосредственное, эмоциональное и рациональное, неформальное общение. Однако проблем научных разработок общения молодёжи в учреждении культуры до последнего времени почти не проводилось. Те исследования, которые проводились, посвящались чаще всего мотивации посещения учреждения культуры, предпочитаемости форм культурно-досуговой деятельности. Так, наше исследование показало, что наиболее предпочтительными формами в учреждениях культуры Тюменской области являются, театрально - зрелищные мероприятия которые создаются на основе издревле сложившихся традиций, развиваясь и приумножаясь.

И.А. Гальцева / I.A.Galtseva

Изменения и инновации в культуре всегда требуют своего признания как некой формы и стандарта. Субъект сам формирует культурные образцы: технологии, способы, символы, ценности, систему взаимоотношений с миром, направленную на достижение гармонии с обществом. С другой стороны, культура обладает способностью оказывать влияние на изменение сущности самого человека. Значение личности в истории общества нельзя недооценивать, так как процесс формирования педагогических условий становления мировоззрения учащейся молодежи, предполагает обязательное участие в социально - культурных процессах, которые открывают для него дорогу в социум. Изучение исследуемой темы, в синергетической парадигме предполагает принятие основных положений социально гуманитарного знания, опираясь на исторические факты. Культура выступает главным регулятивном в социокультурной динамике.

Современные социально - культурные изменения любого типа и масштабов могут быть раскрыты в синергетическом контексте через ряд проблем, таких, как преобразование образования, становление личности в пространстве современной культуры и т.п.

Проведенный нами анализ современной социокультурной ситуации и ее роли в становлении мировоззрения молодежи, показывает, что с одной стороны, наблюдаются позитивные перемены, связанные с раскрепощением сознания народа, существенной активизацией социально-культурного творчества различных категорий и групп населения, особенно молодежи, расширением количества видов и форм художественного творчества, обогащением спектра культурных инициатив за счет развития различного рода общественных движений, объединений, ассоциаций, клубов по интересам, любительских и неформальных объединений. Развивается национально-культурное самосознание этнических групп и социальных общностей, что способствует формированию исторической памяти, воспитанию чувства патриотизма, и привязанности человека к территории исконного проживания. Возрождается культурные традиции предков. Несомненно, применение синергетической парадигмы, позволит развивать новые подходы

в социально - культурном развитии молодежи основываясь на уже имеющемся опыте.

ЛИТЕРАТУРА

Бузский М.П. 2012. Проблема субъекта в контексте синергетики. С. 91-93. - В сб.: Синергия культуры: Тр. Всерос. конф. Саратов.

Жаркова Л.С. 2003. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. 3-е изд. Испр. и доп. М.: МГУКИ. 234 с.

Жарков А.Д. 2007. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. М.: МГУКИ. 480 с.

Князева Е.Н. 2000. Синергетический вызов культуре. - В сб.: Синергетическая парадигма. Многообразие поисков и подходов. М.: Прогресс-Традиция. 536 с.

Крившенко Л.П. 2014. Общие основы педагогики: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 432 с.

Маркс К., Энгельс Ф. 1955. Сочинения. Изд. 2-е. Т. 3. 630 с.

Пригожин И. 1985. От существующего к возникающему. Время и сложность в физических системах. Пер. с англ. М.: Мир. 325 с.

Хакен Г. 1980. Синергетика. М.: Мир. 460 с.

Получена / Received: 27.06.2019
Принята / Accepted: 05.07.2019

Humanity space *International almanac* VOL. 8, No 7, 2019: 892-897

К вопросу о формировании и реализации персональной траекторией обучения молодого специалиста в цифровой информационно-образовательной среде

В.В. Карпеев

ГБПОУ МО «Мытищинский колледж»
141006, Московская область, г. Мытищи, Олимпийский проспект, д.17
SBVEI MR "Mytishchi College"
Olimpiysky prospekt, 17, Mytishchi, Moscow region141006 Russia
e-mail: goummt@mail.ru

Ключевые слова: индивидуализация учебной деятельности, формирование и реализация персональной траектории обучения, персональная траектория обучения, технологические условия формирования и реализации персональной траектории обучения, технология «Дополненная реальность», цифровые информационные технологии.
Key words: individualization of educational activity, formation and realization of a personal trajectory of training, personal trajectory of training, technological conditions of formation and realization of a personal trajectory of training, Augmented reality technology, digital information technologies.
Резюме: В статье рассматриваются вопросы формировании и реализации персональной траекторией обучения будущего молодого специалиста в цифровой информационно-образовательной среде. Описаны этапы формирования персональной траекторией обучения в цифровой информационно-образовательной среде при реализации возможностей цифровых информационных технологий.
Abstract: The article deals with the formation and implementation of a personal learning path for a future young professional in a digital information-educational environment. The stages of the formation of a personal learning path in the digital information-educational environment are described while realizing the possibilities of digital information technologies.
[Karpeev V.V. On the issue of the formation and implementation of a personal trajectory of training a young specialist in a digital information and educational environment**]**

Совершенствование микропроцессорной техники и электронных устройств во второй половине двадцатого века привело к глобальным изменениям во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Взаимодействие (общение) людей, организация ведения бизнеса, изменение рынка труда в настоящее врем в первую очередь связано с всеобъемлющим проникновением в жизнь современного человека

информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) как аналоговой, так и цифровой формы реализации (Роберт, 2019), в том числе электронных средств и устройств, программно-аппаратных систем, которые обладают возможностями, совершенствующими жизнедеятельность человека. Эти изменения, прежде всего, затронули экономическую сферу современного общества. К началу двадцать первого века появилась новая группа экономических общественных отношений, которые сегодня принято называть «цифровая экономика» (английский термин «digital economy»). При этом под ***цифровой экономи***кой понимается устроенная определенным образом система экономических отношений, в рамках которой взаимодействие между участниками и объектами этих отношений осуществляется на основе обмена информацией, представленной в цифровой форме, когда такая форма является системообразующей и активно влияющей на все стороны жизнедеятельности человека, приводящее к трансформации традиционного понимания товаров, работ, услуг как о неких только материальных вещах и созданию новых товаров, работ, услуг, представленных виртуально.

Цифровая экономика получила развитие во всех высокоразвитых странах, в том числе и в России, прежде всего, при решении вопросов глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности и, кроме того, в процессе массовой передачи и обработки электронных документов, осуществления коммуникаций глобального уровня, применения электронной подписи и пр.

Само ***понятие цифровой экономики и ее место в информационном обществе проявляется в трех ипостасях***, во-первых, это цифровые носители информации и цифровые информационные технологии, которые становятся основной базой большой части общественных отношений. Во-вторых, в условиях цифровой экономики создаются цифровые информационные продукты (образовательный, производственный, научный, рекламный контент; инструментальные программно-аппаратные средства, предназначенные для создания информационного продукта и информационных услуг; информационные услуги),

ориентированные на продвижение товаров и услуг, на распространение политических или иных идей. В-третьих, цифровая экономика существенным образом преобразует традиционные ценности как материальные, так и ментальные, создавая социальные сообщества и объединения на основе общих интересов или подходов к решению профессиональных, научных, политических, художественных предпочтений или идей. Бессистемное, случайное или преднамеренное возникновение таких сообществ имеет существенное влияние на социум, что требует управления со стороны общественных институтов. Важным вопросом остается то, как в условиях динамично развивающихся общественных отношений разработать оптимальные механизмы регулирования, в том числе как избежать нарушения приватности (Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р).

Таким образом, развитие цифровой экономики бросает очень серьезные вызовы современному обществу, государству и его экономике, а их масштаб, быстрота распространения и разносторонность возможностей цифровых технологий требуют создания условий для повышения эффективности экономических механизмов на основе регулирования общественных отношений в современном информационном обществе. При этом цифровая экономика оказывает существенное и непосредственное воздействие на юридическое право и на такие его основные разделы, как гражданское, налоговое, бюджетное, денежное право, уголовное и административное.

Современные цифровые технологии существенным образом влияют на развитие и роль производства в цифровой экономике, меняют виды производственной деятельности с учетом масштабов производства, разновидности продукции, удельных затрат и рабочего времени, совершенствуют управленческие идеи использования цифровых инструментов в социально-экономических системах в условиях глобализации.

Всему этому многообразию новшеств необходимо обучать на всех уровнях образования, особенно профессионального образования, в рамках электронного обучения.

Таким образом, в настоящее время, в век активного использования цифровых информационных технологий и высокотехнологичных производств цифровая экономика внедряется во все сферы деятельности современного человека - в здравоохранение, образование, интернет-банкинг, правительство, что определяет особую актуальность подготовки молодых специалистов, владеющих современными информационными и коммуникационными технологиями для реализации их возможностей в будущей профессиональной деятельности.

Вышеизложенные особенности цифровой экономики и реализация возможностей цифровых информационных технологий определяют необходимость формирования цифровой информационно-образовательной среды, совершенствующейся в электронном образовании. При этом под ***цифровой информационно-образовательной средой*** на базе использования современных веб-платформ (типа LMS, MOOC и др.) понимается совокупность условий, создающих образовательные взаимодействия, происходящие между преподавателями, студентами с интерактивным информационным ресурсом образовательного назначения, определяющие и координирующие учебную деятельность (Ковылева, 2014).

Скоординированные по содержательному принципу и включенные в образовательный процесс технологии «Дополненная реальность», «Виртуальная реальность» в информационно-образовательной среде будут мощным импульсом для реализации персональных траекторий обучения молодых специалистов в условиях цифровой экономики (Вайндорф-Сысоева, Хапаева, Шитова, 2008; Зинченко, Меньшикова, Баяковский, Черноризов, Войскунский, 2010).

Под ***персональной траекторией обучения молодого специалиста в условиях цифровой экономики*** понимается совокупность этапов реализации интеллектуального потенциала обучающегося в процессе его образовательной деятельности в цифровой информационно-образовательной среде на базе реализации возможностей информационных и коммуникационных технологий (Роберт, 2014.).

Эти этапы реализации интеллектуального потенциала обучающегося рассматриваются в качестве определенной последовательности компонентов образовательной (или учебной) деятельности, направленной на реализацию собственных целей познания и осуществляемой в цифровой информационно-образовательной среде. К ним отнесем этапы формирования персональной траектории обучения:

1 этап - формулирование целей достижения определенного результата образовательной деятельности с учетом личностных возможностей ученика.

2 этап - разработка программы индивидуальной образовательной деятельности, включающей персональное содержание образования, задачи, организационные формы, темп и методы освоения содержания обучения.

3 этап - описание видов учебной деятельности в информационно-образовательной среде, включающей различные виды средств обучения, реализованные на базе ИКТ.

4 этап - описание предполагаемых результатов обучения, ориентированных на личностные возможности и предпочтения обучающегося, в том числе определяющих дальнейшее продвижение в обучении.

5 этап - описание совокупности практико-ориентированных результатов учебной деятельности, реализующих персональные потребности обучающегося.

Рассматривая этапы формирования персональной траектории обучения в аспекте реализации интеллектуального потенциала обучающегося в процессе его образовательной деятельности в цифровой информационно-образовательной среде, отметим, что она сможет способствовать развитию будущего молодого специалиста, который должен работать в условиях цифровой экономики.

Одним из важных составляющих процесса реализации персональной траектории обучения является мониторинг результатов учебной деятельности каждого конкретно обучающегося.

ЛИТЕРАТУРА

Вайндорф-Сысоева М.Е., Хапаева С.С., Шитова В.А. 2008. Алгоритм деятельности при сетевом взаимодействии для решения образовательных задач в виртуальной образовательной среде МГОУ. М., 311 с.

Зинченко Ю.П., Меньшикова Г.Я., Баяковский Ю.М., Черноризов А.М., Войскунский А.Е. 2010. Технологии виртуальной реальности: методологические аспекты, достижения и перспективы. - Национальный психологический журнал. 1(3): 54-62.

Ковылева Ю.Э. 2014. Построение образовательной среды современной школы. С. 117-119. - В Сб.: Актуальные задачи педагогики: материалы V Междунар. науч. конф. Чита: Молодой ученый.

Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Роберт И.В. 2019. Развитие понятийного аппарата педагогики: цифровые информационные технологии. - Педагогическая информатика. № 1: 108-121.

Роберт И.В. 2014. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). М.: БИНОМ. Лаборатория знаний. 398 с.

Получена / Received: 30.06.2019
Принята / Accepted: 10.07.2019

Humanity space *International almanac* VOL. 8, No 7, 2019: 898-905

Процесс совершенствования драматургических умений и навыков молодежи в учреждениях культуры

М.В. Кернерман

ООО «Агентство Виват»
105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, 1/4
ООО «Agenstvo VIvat»
Zemlyanoy Val str., 1/4, Moscow 105064 Russia
e-mail: vivat_co@mail.ru

Ключевые слова: драматургические умения и навыки, учреждения культуры, творчество, молодежь, культурно-досуговая программа.
Key words: dramaturgic skills, cultural institutions, creativity, youth, cultural and leisure program.
Резюме: В данной статье представлен процесс совершенствования драматургических умений и навыков молодежи в учреждениях культуры.Анализируется участие молодежи в создании программ как фактор развития художественных умений и навыков. В статье рассматриваются задачи учреждений культуры, этапы процесса совершенствования драматургических умений и навыков молодежи в учреждениях культуры, формирование художественных умений и навыков молодежи при организации культурно-досуговых программ.
Abstract: Process of improvement of dramaturgic skills of youth in cultural institutions is presented in this article.Participation of youth in creation of programs as a factor of development of art skills is analyzed. In article tasks of cultural institutions, stages of process of improvement of dramaturgic skills of youth in cultural institutions, formation of art skills of youth are considered at the organization of cultural and leisure programs.
[Kernerman M.V. Process of improvement of dramaturgic skills of youth in cultural institutions**]**

Процесс совершенствования драматургических умений и навыков формируется в реальной художественной практике молодежи в современных учреждениях культуры. При этом многообразие и неоднозначность художественного процесса, наблюдаемые в различных видах и направлениях искусства, ставят проблему уточнения специфики художественных умений и навыков молодежи.

В руководстве художественно-исполнительским процессом следует опираться на выбор молодежи, но при этом драматургическое развития смыла должно лежать в основе.

«Приобретаемые молодыми людьми художественные

умения и навыки в совокупности должны стать саморазвивающейся системой переживаемых драматургических основ, где каждый результат художественного мышления в свою очередь вливается в этот процесс, обогащая и корректируя его».

Уже давно практика показала, что массовое посещение культурно-досугового учреждения себя исчерпало. Молодые люди чаще всего, собираются в небольшиекомпании, чтобы удовлетворить свои потребности в общении. Сегодня коллективы Культурных центров работают над тем, чтобы собрать и организовать под своей крышей самые разнообразные клубы по интересам и любительские объединения.

Учреждениям культуры необходимо оперативно и адекватно решать актуальные задачи, диктуемые жизнью. Сегодня, с развитием интернета информацию о людях и коллективах собрать не составляет долгого времени, как раньше, да и о программах и конкурсах теперь мы узнаем часто узнаем из интернета. Поэтому надо начинать с создания банков данных о людях и досуговых коллективах, сформировать центр инициативы, например молодежи, которая лучше знает вкусы и интересы своих сверстников, и поэтому может активно участвовать и давать рекомендации в создании программ в учреждениях культуры, необходимо, чтобы инициатива шла от молодежи, нужны лидеры.

Конечно, много нового и полезного для своей работы узнаешь из профессиональных журналов и интернетпорталов, из различной методической литературы. Но никакие издания не заменят живого общения с коллегами. Нужно больше выезжать в другие регионы, обмениваться опытом.

Основная задача учреждения культуры заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в сфере досуг, удовлетворение духовных потребностей населения.

Пережив развитие компьютерной технологии и популяризацию мировых информационных сетей, молодежь отодвинула на задний план, посещение и участие в культурных программах в учреждениях культуры. Сегодня, проблемы воспитания молодежи, развитие творческих способностей,

духовно-нравственного совершенствование, формирование умений и навыков фигурируют в программах учреждений культуры менее активно, чем раньше. Отсутствие в обществе педагогической системы, которая оказывает влияние на подростковый досуг и обеспечивает его материальную базу, ориентирует подростка только на времяпрепровождение. Наиболее существенной чертой ценностной системы молодежи, является ориентация на индивидуальный успех.

По результатам опроса молодых людей были сформированы предложения по улучшению качества концертно-зрелищной программы.

У молодых людей появляется интерес к новым знаниям, после участия в концертно-зрелищной программы, в которых присутствует познавательно-информационная основа, чуть меньше респондентов ответили, что на их выбор в поиске знаний повлияли тематические программы. Так же молодежь обращает особое внимание на программы, в которых культивируется творческого развитие, общения с новыми людьми.

Среди основных направлений деятельности учреждений культуры выделяют три: информационно-просветительное, художественно-публицистическое и культурно-развлекательное.

Информационно-просветительный тип деятельности учреждений передает аудитории знания. При этом происходит слияние с уже имеющимся у человека жизненным опытом, тем самым моделируется новый личностный стиль поведения, формируется индивидуальное сознание в обществе, усваивается и преумножается накопленный человеческий опыт.

Часто, программы, предлагаемые современной молодежи, легки для восприятия, направлены лишь на эксплуатацию человеческих эмоций, не заставляют задумываться о происходящем. При этом опрос молодых людей в учреждениях культуры показал, что многие из них приветствуют мероприятия, в которых есть познавательно-информационная основа с проведением конкурсов, игр, викторин. Организаторам мероприятий в учреждениях культуры необходимо духовно, культурно, нравственно воспитывать молодых людей, повышать эмоциональный заряд современными молодежными

развлекательными программами.

Организаторам требуется привлекать к созданию программ в учреждениях культуры молодежь, так на вопрос «Хотели бы Вы лично принимать участие в подготовке программы», большинство респондентов ответили утвердительно. В основном молодые люди видят себя либо организаторами, либо режиссерами. Они стремятся к самостоятельному поиску, к анализу сложившихся ситуаций и самоанализу, они тяготеют к руководству жизнедеятельностью коллектива, предполагающее разработку, обсуждение, принятие и реализацию решений.

Досуговые занятия по-настоящему хороши только тогда, когда дают людям множество положительных эмоциональных впечатлений. Они не в силах создать настроение в собственном смысле, но могут стать своеобразным толчком, подготавливающим для хорошего настроения соответствующую почву.

Сегодня в деятельность учреждений культуры внедряют множество альтернативных, а также и традиционных массовых и групповых форм, где задействованы такие механизмы общения, как семья - дети, семья-семья, дети-дети и т.д.

Так же на базе современных культурно-досуговых центрах должны функционировать различные модели детских, подростковых и смешанных семейных клубов и любительских объединений, фольклорных коллективов, самодеятельных ансамблей, семейных мастерских прикладного творчества.

Для того, чтобы мероприятия носили массовый характер, и в процесс создания было привлечено, как можно больше молодых людей, необходимо грамотно и системно готовить событие, а именно:

- информировать молодежь об организации культурных мероприятий через свои структурные подразделения, используя стенды и объявления, а также размещать информацию в интернете и на электронной странице культурного центра

- сбор информации о культурной жизни России и доведение ее до молодежи через различные каналы, в том числе используя интернет-ресурсы, с целью возможного участия молодых людей в различных культурно-массовых

мероприятиях.

- участие в организации и проведении различных культурных мероприятий, а так же различных конкурсов и розыгрышей на интернет-странице культурного центра

- участие в подготовке стенгазет на заданные темы

- ведение различных рубрик и обзоров на сайте и аккаунте культурного центра

- тесное сотрудничество с заместителем директора по воспитательной работе для согласования политики культурного направления на текущий период.

- формирование творческого коллектива из молодых людей, имеющих интерес к культурной общественной жизни для совместной и эффективной работы

- воплощение в жизнь различных инициатив и предложений молодежи.

Одна из основополагающих задач деятельности учреждений культуры, это формирование драматургических умений и навыков молодежи.

Молодые люди, обученные нужным актеру комплексом драматургических умений и навыков, демонстрируя свое мастерство, активно не используют их в учреждениях культуры. Весь свой весомый запас драматургических навыков, и полученных в учреждениях культуры художественных умений и навыков остаются пассивными до тех пор, пока актеры практически не использовали то или иное умение или навык в характеристике образа.

Такие возможности создает работа в театрах. Спектакль вообще требует определенных художественных форм работы, и часто актеры, которые являются молодыми людьми не достаточно владеют этими формами, потому что не получили соответствующей художественной подготовки в учреждении культуры.

Выявляется серьезный объем педагогической работы, для которой подойдет театр-студия для молодых людей и где будет проходить процесс совершенствования драматургических умений и навыков молодых людей.

Молодежь, обучающиеся в театральной студии, получает не только реальную возможность выхода на профессиональную

сцену, но и возможность продолжить дальнейшее театральное образование в специализированных вузах столицы.

Большое внимание в работе с молодежью в театре-студии, необходимо уделять вопросам психологии и педагогики, подбору репертуара, учитывать возрастные особенности подростков. В театральных постановках, следует сочетать театральную драматургию, пластику и музыкальное оформление.

Девушки и юноши театра-студии ежедневно постигают азы актерского мастерства, хореографии, вокального искусства, а также занимаются сценическим движением, акробатикой и сценической речью.

Обширный репертуар театра-студии определяется всевозможными спектаклями, мюзиклами и пластическими композициями, что помогает актёрам совершенствовать себя в мире искусства, творчески реализовываться, и с уверенностью открывать все новые и новые двери в наш большой и чудесный мир.

Разработка, костюмов, декораций, запись и аранжировка фонограмм, сценарно-постановочная работа, тщательный подбор творческого и педагогического состава - позволяют артистам достойно держаться на сцене.

При этом в театральной студии занимаются организацией концертно-зрелищных и культурно-досуговых программ для детей и взрослых. Имеют многократный опыт в проведении крупно-масштабных мероприятий, таких как «День Города», Новогодние Балы и тематические праздничные представления.

Развитие творческого потенциала у молодежи определяется задачами.

Первая задача - помочь молодым людям наработать «специальное состояние», которое позволяет комфортней чувствовать себя в Жизни, правильно ставить цели и легче достигать их. Прежде всего - это наработка состояния уверенности и легкости. Мы учим контролировать и управлять своим состоянием;

Вторая задача - помочь молодым людям, которые собираются заниматься театром профессионально (наработка опыта пребывания на сцене, навыки актерского мастерства по системе работы над ролью Михаила Чехова).

Использование важной дисциплины - «психотехники», систематическое собрание психологических упражнений и техник, направленных на управления своим состоянием, позволяет быстрее и эффективнее осваивать азы актерского мастерства.

Каждое занятие - это комплекс упражнений по актерскому мастерству, пластике; речевые техники и психотехники. Каждый месяц заканчивается отчетным творческим показом, следует использовать и внедрять в работу актерские техники по системе М.Чехова, психотехники, игротехники.

Программа обучения позволяет молодому человеку за короткое время раскрыть себя, а значит развить все художественные качества гармоничной личности: воображение, память, ораторское искусство, мастерство общения, коммуникабельность, интуицию, чувство позволения в принятии нестандартных решений и уверенность в их воплощении.

Предметы, которые входят в программу обучения:

- Актерское мастерство: пластика (работа с телом), голос (работа с речью и голосом);
- Психотехники (для достижения творческого состояния).

Задачи обучения:

- переход «порога сцены», упражнения на преодоление страха публичного одиночества;
- раскрепощение, снятие телесных и психологических зажимов;
- ощущение своего тела и своего голоса, как «инструмента»;
- развитие воображения и внимания;
- вхождение в Творческое Состояние (накопление опыта пребывания в нем).
- освоение погружения в состояние другого человека, в состояние выбранного образа и работа в этом образе;
- ощущение пространства (пространства сцены и времени);
- творческое состояние и его развитие.

Задачи третьего цикла:

- вхождение в образ и работа в этом образе с партнерами на сцене, ощущение себя и партнера во взаимодействии;

- ощущение себя как части действия;

- освоение состояния внутреннего перехода в "новую", воображаемую, реальность, действие в ней, как ее неотъемлемой части и обязательный выход из нее.

Таким образом, следует выстраивать свою работу в театральной студии с молодежью, основываясь на развитии драматургических умений и навыков через совершенствование деятельности учреждений культуры по развитию художественных умений и навыков молодежи. Такой опыт деятельности учреждений культуры для молодых людей поможет их внутреннему и личностному развитию, которые можно применять и в обыденной жизни подрастающего поколения.

Усвоенные драматургические умения и навыки в целом раскрывают молодых людей, развивают их коммуникативные свойства, они обогащаются внутренне, приобретая эстетический вкус и познавая мир искусства из нутрии. Внешней проявление художественных умений и навыков не заставят себя ждать, так как такие молодые люди уже обладают организационными и коммуникативными умениями, которые можно будет расширить и применять их как лидерские компетенции.

ЛИТЕРАТУРА

Жарков А.Д. 2012. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ. 456 с.

Жарков А.Д. 2015. Критические заметки на публикации В.Е. Триодина. - Гуманитарное пространство. Международный альманах. 4 (5): 742-758.

Жаркова Л.С. 2010. Организация деятельности учреждений культуры: учебник для студентов вузов культуры и искусств. М.: Издательский дом МГУКИ/ 396 с.

Развитие художественных умений и навыков в учреждениях культуры. Монография. Научная мысль; Из-во «ИНФРА-М», 2016.

Ковалева И.А. 1999. Социология молодежи: теоретические вопросы. М.: Луков.

Получена / Received: 22.06.2019
Принята / Accepted: 27.06.2019

Humanity space *International almanac* VOL. 8, No 7, 2019: 906-911

Роль культурно-досуговой деятельности в патриотическом воспитании подростков

А.С. Фомина

Московский государственный институт культуры
141406, Московская обл., г. Химки, Библиотечная ул., д.7
Moscow State Institute of Culture
Bibliotechnaya, 7, Khimki, Moscow region 141406 Russia
e-mail: as-sokolova@mail.ru

Ключевые слова: патриотическое воспитание, подростки, культурно-досуговая деятельность.
Key words: patriotic education, teenagers, cultural and recreational activities.
Резюме: В статье рассматривается роль культурно-досуговой деятельности в патриотическом воспитании подростков, обосновывается актуальность патриотического воспитания подростков в современной России. Осмысливаются понятия «патриотическое воспитание», «культурно-досуговая деятельность». Использование культурно-досуговой деятельности наиболее рационально в патриотическом воспитании подростков, учитывая их физиологическое и психоэмоциональное развитие.
Abstract: The article considers the role of cultural and leisure activities in the Patriotic education of adolescents, substantiates the relevance of Patriotic education of adolescents in modern Russia. The article considers the role of cultural and leisure activities in the modern world. The concept of "Patriotic education", "cultural and leisure activities." The use of cultural and leisure activities is the most rational in the Patriotic education of adolescents, taking into account their physiological and psycho-emotional development.
[Fomina A.S. The role of cultural and leisure activities in the Patriotic education of adolescents**]**

Патриотическое воспитание - это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у молодых граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

События, которые в настоящее время происходят в современной России, наглядно демонстрируют нам, что обесценивание духовных и моральных ценностей, явное социальное разделение общества, а также экономическая нестабильность пагубно влияют на общественное сознание

различных социальных и возрастных групп населения и, особенно, на подрастающее поколение. Стоит отметить, что патриотическое воспитание подростков имеет большое значение для дальнейшего развития общества и страны в целом, ведь если его недооценить роль патриотического воспитания, это может привести к резкому ослаблению социально-экономических, культурных и морально-духовных основ общества и государства.

Начиная с конца 90-х годов XX века в России начинается период идеологического кризиса, т.к. в период реформирования страны были утрачены идеологические основы патриотического воспитания. В тоже время начинает проявляться неоднозначное толкование исторических событий из жизни нашей страны, вследствие чего образуется дефицит положительных образов и суждений.

Как следствие данных процессов резко снижается воспитательное и созидательное воздействие российского образования, культуры и искусства - как ведущих факторов формирования патриотизма.

На государственном уровне возникает потребность активизации работы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Так, в Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», основными исполнителями которой являются Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство обороны Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации и Федеральное агентство по делам молодежи, отмечается, что залогом результативного патриотического воспитания подростков является совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию с учетом динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан и необходимости активного межведомственного, межотраслевого взаимодействия и общественно-государственного партнерства.

Сейчас, когда повсеместно распространены равнодушие и цинизм, беспричинная враждебность, неуважительное отношение к государству, радикальный национализм и

экстремизм, всё более становится очевидной постепенная потеря нашим обществом традиционно российского патриотического сознания, и уже недостаточно предлагать детям и подросткам только знания, ведь российские подростки взрослеют в период, когда статус военной и государственной службы имеет тенденцию снижения.

Начиная с конца 90-х годов и по настоящий день в результате реального информационного хаоса в России появляется литература, совершенного искажающая факты и представляющая историю нашей страны и русскую культуру в неприглядном свете. Мало бороться с повсеместной вседозволенностью, безнаказанностью и свободным безответственным поведение подростков, необходимо заниматься профилактикой такого поведения. Такой профилактикой и является патриотическое воспитание.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения, отвечающее настоящему запросу общества, использующее современные и инновационные технологии, способно предотвратить развитие антироссийских настроений в последующие годы.

С огромным сожалением следует отметить, что сейчас, подвергаясь влиянию западной культуры, подростки перестают любить и ценить свою Родину, стремятся как можно скорее ее покинуть. И это лишний раз напоминает нам о том, что на данный момент патриотическое воспитание подростков является одним из наиболее острых вопросов в современной России.

Актуальность данной темы в нашей стране подтверждают слова президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент — это патриотизм. Мы, как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого все равно не придумаем. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Нам необходимо в полной мере использовать лучший опыт воспитания и

просвещения, который был и в Российской империи, и в Советском Союзе».

Стоит помнить, что подросток - это сложный синтез ребенка и взрослого одновременно. Физиологическое развитие происходит крайне быстро и достаточно скачкообразно. Координация достаточно угловата и порывиста. Однако психологическое развитие и развитие самосознания устремляет подростка к самостоятельности, независимости, самоутверждению. Подростку важно доказать окружающим и себе, что он «что-то значит». В этом возрасте человек может проявить себя самым неожиданным образом, любой ценой пытаясь обратить на себя внимание. Подростки часто испытывают душевные переживания, имеют богатую фантазию и могут крайне самоуверенно себя вести.

Именно подростковый возраст крайне благоприятен для стимулирования и развития самосознания, самовоспитания. Подростки склонны к творчеству, имеют богатое воображение и фантазии, испытывают повышенный интерес к любимым занятиям.

Однако подростковый возраст таит за собой и массу проблем. Многие из них связаны с инфантилизмом, безразличием ко всему, что предлагается учителями или родителями.

Как мы помним, система патриотического воспитания предусматривает не только чувство любви к семье и Родине, но и формирование и развитие социльно-значимых качеств личности, гражданственности и патриотизма.

Учитывая психофизические особенности развития подростков, говоря об их патриотическом воспитании, необходимо обратить внимание на то, что наиболее рационально было бы использовать потенциал культурно-досуговой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность - это определенный способ выявления общественных отношений, форма функционирования и развития общества, способа жизнедеятельности самого человека, его индивидуального самоутверждения и общения, осмысления своего бытия во временном континууме - прошлом, настоящем и будущем.

Подросток, включенный в конкретный вид досугового занятия, мероприятия или игры, через призму переживай, впечатлений и состояний, которые он способен испытать в процессе, удовлетворяет свои психоэмоциональные потребности. Внимание подростка оказывается сосредоточено на той информации, художественном образе, событии, предложенными непосредственно здесь и сейчас.

Формы культурно-досуговой деятельности позволяют активизировать внимание подростков на героическом прошлом России через призму их личного эмоционального восприятия. Визуализация исторического прошлого, наглядная демонстрация бессмертного подвига народа нашей страны, позволяет подростку почувствовать себя причастным к данным событиям на эмоциональном уровне.

Таким образом, отметим, что формы и методы культурно-досуговой деятельности специфически направлены на заполнение «вакуума» в сфере культурного досуга подростка, что положительно влияет на повышение уровня его патриотического воспитания, устраняет проблему духовного роста, эмоционального и эстетического развития его личности. Благодаря участию в культурно-досуговой деятельности подростки «уходят с улицы» и ее отрицательного влияния.

Практика показывает, что культурно-досуговая деятельность является одной из наиболее действенных форм патриотического воспитания подростков. Именно культурно-досуговая деятельность позволяет безоговорочно совместить образовательный и воспитательный процессы, и поскольку в данном виде деятельности воспитание подростков зачастую происходит в игровой форме, оно проходит интересно и не навязчиво.

ЛИТЕРАТУРЫ

Бутинов К.В. 2016. Роль культурно-досуговой деятельности в развитии гражданско-патриотических качеств офицера полиции: проблема поиска инновационных форм. - Вестник КазГУКИ. № 3: 144-146.

Горбачева Е.В. 2018. Проблемы патриотического воспитания молодёжи в учреждениях образования и культуры. - Молодой ученый. № 44: 266-268.

Встреча с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи. - URL: Kremlin.ru.
Пузанова Ж.В., Ларина Т.И. 2017. Патриотическое воспитание молодежи в России: проблемы, мнения, экспертные оценки. - Вестник РУДН. Серия: Политология. 19 (1): 25- 37.
Гулянова Л.П., Непша О.В. 2014. Инновационные подходы в патриотическом воспитании. - Высшее образование в России. № 12: 114-118.
Дударь О.Г., Дударь А.И., Хусяинов Т.М. 2014. Значение патриотического воспитания в системе современного среднего общего образования. - Педагогика и просвещение. № 3: 50-65.
Постановление Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. №1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы». М.

Получена / Received: 27.06.2019
Принята / Accepted: 04.07.2019

Humanity space *International almanac* VOL. 8, No 7, 2019: 912-920

Философские идеи Ф.М. Достоевского в контексте цветовой символики его произведений

З.А. Кравченко

Школа-студия (институт) имени Вл. И. Немировича-Данченко при Московском Художественном академическом театре имени А. П. Чехова
125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 6, стр. 7
Moscow Art Theater institute of higher education School-Studio named after Vl. I. Nemirovich-Danchenko
Tverskaya str., 6, building 7, Moscow 125009 Russia
e-mail: zinakravchenko23@gmail.com

Ключевые слова: Достоевский, цветовая символика, философские идеи, смысловые коннотации, цветовые эпитеты.
Key words: Dostoevsky, color symbols, philosophical ideas, semantic connotations, color epithets.
Резюме: Среди множества аспектов творчества Ф.М. Достоевского наиболее сложный - философские идеи писателя. В статье этот аспект рассматривается в контексте цветовой символики его произведений. Исследуется, как писатель использует цвет в тексте, как с помощью анализа цветовой символики можно глубже понять его замысел, какие новые коннотации добавляются к смыслам произведения, как меняется восприятие героя и ситуации в зависимости от понимания мерцающих в символике цвета смысловых нюансов.
Abstract: Among the many aspects of the F.M. Dostoevsky's works most complex are the philosophical ideas of the writer. The article considers this aspect in the context of the his works' color symbolism. The author explores how the writer uses color in the text, how by analyzing color symbols one can more deeply understand his idea, what new connotations are added to the meanings of the work, how the perception of the character and the situation changes depending on the understanding of the semantic nuances that flicker in the symbolism.
[**Kravchenko Z.A.** Philosophical ideas of F.M. Dostoevsky in the context of the color symbolism of his works]

Среди множества аспектов творчества Ф.М. Достоевского один наиболее значимых для исследователей - это аспект философский размышлений писателя, которые переполняют его произведения. Достоевский оказал огромное влияние не только на русскую философию, культуру и искусство, сформировав особую систему идей, которая делает свой акцент на «раздвижении и углублении метафизического опыта», он во многом определил вектор развития основополагающих западных философских течений XX века, таких как

экзистенциализм, фрейдизм, персонализм.

С одной стороны, Достоевский - не философ. В его романах, наоборот, очень много быта, простой житейской истины. Так, он тщательно описывает интерьеры и наряды, он подробно рассказывает о том, например, как Аркадий Долгорукий, герой романа «Подросток», учится жить в трудных стесненных условиях, поэтому ему важно правильно и хорошо чистить свое платье, например.

С другой стороны, глубина текста произведений Достоевского такова, что буквально каждая деталь (желтый бриллиант на пальце у Порфирия Петровича, скажем) имеет философское символическое значение.

Таким образом, рассмотрение символических значений в творчестве Достоевского является своеобразным инструментом к более глубокому и проницательному познанию его замыслов. На это обращают внимание труды М.М. Бахтина, А. Белого, Д.С. Мережковского, В.Н. Топорова, Г.М. Фридлендера и других ученых.

Среди множества слоев этой проблематики важен контекст цветовой символики произведений Достоевского. Тема цветовой символики глубоко разработана в науке (Чернова, 1987). Можно, в частности, назвать книги французского культуролога Мишеля Пастуро «Цвета нашей памяти», в которой ученый рассказывает о своей интерпретации символики цвета в культуре, истории возникновения этой символики и возможностях трактовок цветовых символов (Пастуро, 2016). Такой подход к анализу литературных произведений представляется очень продуктивным.

В данной статье рассматривается цветовая символика ряда цветов, на которые писатель обращал наибольшее внимание и с которыми связаны его основные философские идеи.

Согласно словарю Даля, *«символ - сущность в немногих словах или знаках»* (Даль, 1980). Таким образом, символ - это ключ к более глубокому истолкованию смыслов; это потайная дверь в текст, дающая возможность проследить развитие и изменение смысла, кроющегося в словах, которые использовал автор для описания поступка героя, его мыслей, а также той или

иной ситуации.

Роль цветовой символики в литературных произведениях

Цветовая символика - одна из древнейших. Корни нашей «цветовой памяти» уходят вглубь и зачастую связаны с этическими ориентирами, устанавливаемыми как религией, так и древними устными поверьями. Анализ различных работ, в которых затрагивается проблематика символики цвета, позволил сделать несколько важных выводов:

1.«Прочтение» цвета может быть субъективным, индивидуальным, а может быть коллективным, общим для больших социальных групп и даже целых культурно-исторических регионов.

2. Каждая культура определяет цвета в зависимости от природной среды и климата, собственной истории и мировосприятия отдельных народов. Все эти знания неоднозначны, поэтому ни одно из них не является истиной в последней инстанции.

3. Феномен цветовосприятия изучается представителями разных наук: от физиков до психологов. Конечно, к нему испытывают большой интерес и сторонники не академической науки, люди, занимающиеся той или иной сферой эзотерики.

4.Многочисленные исследования кожного зрения доказали возможность восприятия цвета не только посредством рецепторов сетчатки глаза, но и практически любыми клетками организма. Следовательно, можно справедливо утверждать, что у внимательного вдумчивого читателя происходит загадочное преобразование сути цвета в подсознательные образы, помогающее более интересно и ярко воспринимать авторский замысел.

Когда мы говорим о цвете, то не всегда воспринимаем его как пигмент или краситель, разговор может затрагивать проблему использования цвета в повседневной жизни, мы можем говорить и о принятых цветовых кодах, и о том, как цвета влияют на наш ежедневный выбор. Зачастую, на мой взгляд, это даже не осознанное решение, а, скорее, подсознательный импульс, который сформировывался не одну сотню лет.

Согласно исследованиям литературоведов, цветовые

эпитеты выполняют в художественной литературе различные функции:

- смысловые, которые дают деталям важную характеристику и без которых анализ персонажа/места будет неполным;

- описательные;

- эмоциональные, воздействующие на чувства, распаляющие читательское воображение.

Рассмотрим отдельно некоторые цвета и их символику в применении к проблеме статьи.

Желтый

Исследователи творчества писателя не раз замечали, что наиболее часто встречающийся цвет у Достоевского - это **желтый**. Он встречается и в описании внешности героев, и в описании жилищ и города. Именно в желтый красят петербургские дома в «Белых ночах», что так сильно огорчает Мечтателя.

Философский роман «Преступление и наказание» обладает особенно разнообразной желтой палитрой. Почему именно желтый был удостоен такого внимания автора?

Именно он был выбран для передачи душевного состояния безысходности и жизненного тупика героев. С. М. Соловьев, например, считал, что желтый цвет ассоциируется здесь с атмосферой болезненности, печали, подавленности (Соловье, 1971). Известно, что желтый не только цвет солнца, цвет энергии и радости, праздника и игры, но он имеет также отрицательную коннотацию. Согласно культурологу и исследователю цветовой семантики Мишелю Пастуро: *«История желтого цвета в Европе - это история его постепенной девальвации. Но в Средние века желтый обесценивается. Он становится цветом лжи и трусости, затем - неверности и бесчестья. <...> Наконец, в сочетании или в соседстве с зеленым желтый становится цветом беспорядка и безумия»* (Пастуро, 2016).

Желтый пользовался плохой репутацией, особенно в простонародной среде, был известен, как символ болезни, увядания, бедности. В некоторых странах Европы желтой краской мазали двери домов преступников и предателей, а

также чумные дома. А на религиозных полотнах Иуда и Каин обычно изображаются с желтыми бородами. Более того, Иуду Искариота изображали в желтом плаще, как христопродавца.

В романах Достоевского желтый не обладает таким давящим подтекстом. Разве что жизнь героев тяжела и грязна, и это отмечает Достоевский. Но жизнь будет легче и свободнее, и желтый засияет золотом. Доказательством может служить описание, отнесенное к речи Ивана Петровича, мартовского солнца в Петербурге в романе «Униженные и оскорбленные ». *Солнца, вселяющего силу и надежду на лучшее. Рассказчик отмечает его целительное воздействие на душевное и психологическое состояние человека. «Я люблю мартовское солнце в Петербурге, особенно закат <...> Вся улица вдруг блеснёт, облитая ярким светом. Все дома как будто вдруг засверкают».*

Красный

Другим часто встречающимся цветом в творчестве Достоевского, несомненно, является красный. Как отмечает С.М. Соловьев, «статистика показывает, что красный цвет занимает в спектре Ф.М. Достоевского очень высокое место - 23,8%, т.е. около четверти всех упоминаний цветов» (Соловье, 1971). Красный часто символизирует **концентрацию неоднозначной энергии и напряже**ние сил. Самым выразительным примером является сцена убийства Раскольниковым старухи-процентщицы в романе «Преступление и наказание». Весь этот эпизод окрашен в алый цвет: *«кровь хлынула, как из опрокинутого стакана», «целая лужа крови», «красный сафьян», «красный гарнитур».* Не случайно и то, что парни из первого сна Раскольникова, добивающие лошаденку, были пьяные и тоже *красные*. Эта жестокая сцена произвела на самого героя сильнейшее шокирующее впечатление. Ярко-красным был закат, когда Раскольников принял решение отказаться от своего «наваждения», как своего рода отсылка, метка содеянного.

В ранних произведениях Достоевского красный отсылает нас к сильным чувствам - любви, гневу, стыду. Как ярко описывает Настенька из «Белых ночей» свое состояние: «*Как я увидела, что жилец все теперь узнал про меня, покраснела,*

стала на месте как вкопанная да вдруг и заплакала...». В «Неточке Незвановой» красные занавесы были для маленькой девочки сказочной мечтой, непостижимым знаком счастливой жизни.

Более того, Порфирий по-гречески - багряный, пурпурный. Это имя не случайно для человека, который будет в дальнейшем «истязать» Раскольникова, «здеваться» над ним: *«и, раздев Его, надели на Него багряницу; и, сплетши венец из тёрна, возложили Ему на голову и дали Ему в правую руку трость; и, становясь перед Ним на* колени, насмехались над Ним, говоря: радуйся, Царь Иудейский!» (Евангелие от Матфея. 27, 28-29).

Красный цвет является одним из основополагающих и в романе «Игрок». Ведь рулетка - это игра двух цветов: красного и черного. Поэтому всё игровое пространство окрашено в эти цвета. Символика красного и черного цветов, как одних из самых неоднозначных, полисемантична. Красный - это цвет свежей крови и разрушительного огня. Но в то же время, красный цвет символизирует жизнь, тепло и рождение.

Окрашивая пространство рулетки в красный цвет, Ф.М. Достоевский использует негативное значение этого цвета, подчеркивая напряженную атмосферу игры. Красный цвет необходим Достоевскому при изображении нарушенных состояний в настроении, психике и в здоровье героев. Нагнетание красного цвета усиливает чувство тревоги.

Черный

Еще один цвет, постоянно встречающийся в текстах Достоевского (и это также один из цветов рулетки) - **черный**. Черный цвет означает отрицание света, является символом греха, лжи, пустоты, разрушения, печали и отсутствия сознания. Черный цвет сгущает краски игорного зала. Алексей Иванович словно блуждает во тьме и перестает интересоваться всем, что происходит вокруг. Игроки «ничем не интересуются во весь сезон, а только играют с утра до ночи…». Черный цвет - цвет загадки и неизвестности. Идя к старухе, Раскольников поднимается по «темной и узкой лестнице», словно заходя в этот мрак, обрекающий его душу на страдания.

Зеленый.

Использование Достоевским **зеленого** цвета требует особого внимания исследователя. Трудно сказать, какие ассоциации более всего свойственны писателю в отношении этого цвета. Так, в «Белых ночах» главный герой неоднократно упоминает о зеленом цвете*: «Как вы думаете, отчего он так любит свои четыре стены, выкрашенные непременно зелёною краскою, закоптелые, унылые и непозволительно обкуренные?».* Тут зеленый цвет- олицетворение может и нездоровой стабильности, консервативности, даже заброшенности.

В «Идиоте» князь Мышкин, сидя на зеленой скамейке за зеленым, врытым в землю столом, слышит толкование о третьем коне вороном. В романе есть и такая фраза: *«Прошло с неделю после свидания двух лиц нашего рассказа на зеленой скамейке».* Рогожин и Мышкин подходят к дому *«цвета грязно-зеленого».* Этот цвет здесь неудивителен, ведь в народной символике зеленый цвет часто связывают с ревностью и завистью (ср. «позеленел от зависти» и др.).

Далее мы видим, что зеленый у Достоевского может трактоваться и как цвет защиты, надежного покрова. Зелень деревьев и травы - отдых для Раскольникова: *"Зелень и свежесть понравились сначала его усталым глазам, привыкшим к городской пыли, к извёстке и к громадным, теснящим и давящим домам".*

После своего вынужденного грехопадения во имя близких Соня Мармеладова укутывается в большой зеленый драдедамовый платок, словно желая найти умиротворение и утешение под его покровом. Исследователи подчеркивают, что зелёный цвет - символический цвет одеяний Богородицы в русской иконописи.

Дочь пожилой купчихи, принявшей Раскольникова за нищего и давшей ему подаяние, держала в руках зеленый зонтик. Известно также, что зеленый цвет чаще всего можно встретить на Троицких церквях, в которых неустанно молятся о всех заблудших душах, призывая христиан вершить дела милосердия.

Проснувшись после своего страшного сна, Раскольников садится под дерево, густая зеленая крона которого тоже как

будто формирует своеобразный купол, похожий на купол церкви. Именно здесь герой вспоминает Бога: *"Слава Богу, это только сон!".* Именно здесь происходит осмысление Раскольниковым о «безобразности» его идеи. Таким образом, можно полагать, что зеленая крона дерева - это храм, в котором начинается очищение души героя.

Белый

Этот цвет встречается в названии повести «Белые ночи». Белый - цвет тумана, полусна-полуяви, т.е. того мистически одухотворенного странного состояния, в котором живет герой. Но «белым» является и сон Свидригайлова о девочке-утопленнице: белые атласные пелены, белый гроденапль, белый рюш, белое тюлевое платье. Белый как будто поглощает реальность, утягивая сознание героев в непознанные туманные глубины.

Философские коннотации символики цвета в произведениях Достоевского не могут быть однозначно определены. Один и тот же цвет то усиливает радость, то покрывает текст неизбывной печалью и тревогой.

В этом видится «великая правда» Достоевского: ведь жизнь так же текуча и неоднозначна. Одно и то же явление может быть повернуто к человеку своей светлой стороной, а потому вдруг обернуться большой бедой. Это касается и любви, и богатства, и удачи…Каждое слово писателя дышит истиной, каждое слово говорит о важном и значимом.

Слова, обозначающие цвет, в этом ряду занимают особое место. Ведь они полны и философских, и культурных коннотаций, они рождают в нашем сознании пульсирующие образы, связанные и с цветовой коллективной памятью и индивидуальным восприятием цвета.

В целом, можно заключить, что цветовой символ для Достоевского - один из способов закодировать заложенную в произведении информацию, определяющую понимание философской идеи произведения. Таким образом, изучение философских идей писателя в контексте цветовой символики может послужить одной из основ для реконструирования картины мира Достоевского и в конечном счете, его мировоззрения.

ЛИТЕРАТУРА

Аверинцев С.С. 2001. Символ. - В кн. София-Логос. Словарь. 2-е, испр. изд. К.: Дух і Літера. С. 155-161.
Бахтин М.М. 1972. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Художественная литература. 472 с.
Даль В.И. 1980. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х т. Т. 3. М.: Русский язык, 1978. 555 с.
Достоевский Ф.М. 1956. Собрание сочинений. М.: Гослитиздат.
Пастуро М. 2016. Цвета нашей памяти. СПб.: Александрия. 336 с.
Психология художественного творчества. Минск: Харвест, 2003. 752 с.
Соловьев С.М. 1971. Цвет, число и русская словесность. - Знание - сила. 1. 54-56.
Чернова А.Д. 1987. Все краски мира, кроме желтой. М.: Искусство. 221 с.

Получена / Received: 15.04.2019
Принята / Accepted: 15.05.2019

Humanity space *International almanac* VOL. 8, No 7, 2019: 921-926

Межкультурная коммуникация и межкультурный диалог в жизни современного человека: к постановке проблемы

Н.В. Михайлова

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
600000, г. Владимир, ул. Горького, 87
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
Gorky St. 87, Vladimir, 600000, Russia
e-mail: cnadezhda@yahoo.com

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, межкультурный диалог, Я-Другой, толерантность, стратегии адаптации, идентичность.
Key words: intercultural communication, intercultural dialogue, I - the Other, tolerance, adaptation strategies, identity.
Резюме: В статье анализируются стратегии межкультурного взаимодействия, осуществляемые современным человеком в потоках поликультурной информации, обосновывается связь продуктивных стратегий с культурой мышления и культурным мышлением. Отправной точкой анализа межкультурной коммуникации является проблема развития личности.
Abstract: The article is devoted to analysis of intercultural interaction strategies, which a contemporary person implements in multicultural informational streams. The link between productive strategies and culture of thinking as well as cultural thinking is grounded. The starting point of intercultural communication analysis is the problem of personal development.
[Mihailova N.V. Intercultural communication and intercultural dialogue in a modern person`s life: in relation to the problem statement**]**

Межкультурную коммуникацию можно рассматривать с различных позиций. С точки зрения развития личности важным видится подход к межкультурной коммуникации в широком смысле, в частности обозначенный В.П. Фурмановой, как к «взаимодействию существующих в определённом пространстве и времени культур, мы можем говорить о множестве форм культурных контактов, их выражении в процессах соприкосновения, взаимовлияния, синтеза, дополнительности, диалога культур и пр.» (Фурманова: 2013, 76).

В жизни современного человека межкультурная коммуникация приобретает дополнительные измерения и психологизм. На неё накладывает отпечаток попытка оценить окружающий мир через призму своего «Я». Обращённость внутрь себя приводит к страху современного человека себя

потерять. Это отчасти воплощается в страхе перед межкультурным взаимодействием, желании укрепления границ своей идентичности. Но как части единого процесса страх потери себя сочетается с усилением в обществе желания к выходу за свои пределы.

Очевидно встреча с «иным» может привести как к продвижению за собственные границы без потери личностного ядра, так и к потере такового. Результат во многом зависит от умения выстраивать диалог. Представители «философии диалога» обращают внимание, что человек становится, когда смотрится в зеркало другого человека, и оно способно открыть ему то, чего не видит он сам (Бубер, 1993). В этом заключается замысел «диалогизма» - позволять Другому оставаться Другим. А обратная сторона ситуации - позволить себе остаться собой.

Полезным для прояснения сущности межкультурного диалога представляется и обращение к этнологической теории. Так, в рамках информационной концепции этноса Н.Н. Чебоксарова и С.А. Арутюнова этнос мыслится как «сгусток информации» (Арутюнов, Чебоксаров, 1972). Можно сказать, что процесс межэтнического диалога есть обмен уникальной информацией, которой обладает каждый этнос. Принципиально важным является осознание уникальности и ценности данной информации (как своей, так и другой этнокультуры).

Отчего же зависит возможность сбалансированности процессов сохранения и приобретения в ходе межкультурного взаимодействия? Во многом на это влияют изначальные установки индивида. Расширяя традиционную сферу применения понятия аккультурации и теории аккультурационных стратегий Дж. Берри (Берри, 2001), можно отметить, что она актуальна для большинства людей в современном мире, которые вынуждены приспосабливаться к жизни в поликультурной среде (включая её информационную составляющую).

Согласно данной теории, человек, попавший в инокультурную среду, сталкивается с двумя важными вопросами: насколько большую ценность представляет собственная культура и насколько желанно взаимодействие с

принимающим обществом. Отвечая на эти вопросы, индивид (или группа) выбирает одну из аккультурационных стратегий: ассимиляцию, сепарацию, интеграцию и маргинализацию. Последняя стратегия самая дезадаптивная - нет стремления поддерживать ни собственную культуру, ни отношения с принимающей культурой. Наиболее же адаптивна интеграция - заинтересованность взаимодействующих сторон как в поддержании собственных культур, так и в конструктивных отношениях с другими (Чеснокова, 2015).

Данные стратегии актуальны и для человека, не меняющего своё место пребывания, но участвующего в процессах межкультурной коммуникации в разных формах и сферах взаимодействия. Коммуникативность - способность объектов передавать некую информацию. Её могут нести люди, предметы, социальные действия и пр. (вспомним трактовку этноса как сгустка информации). Встаёт вопрос, какую позицию индивид займёт в этом потоке инокультурной, часто поликультурной информации. Он может, творчески восприняв, сделать её частью своего жизненного багажа («интеграция»); возводить барьеры на пути её восприятия («сепарация»); заменить ею усвоенные с детства ценности и нормы своей культуры («ассимиляция»); потерявшись в многообразии культурной информации, отказаться от культурных ориентиров и ценностей («маргинализация»).

Для анализа рассматриваемой проблемы также можно обратиться к понятиям анклавизации и гибридизации и трактовать их с позиции межкультурного диалога. В частности В.М. Хачатурян говорит, что «анклавизация ориентирует группы на изоляционизм, субкультурную замкнутость. Гибридизация же предполагает большую или меньшую открытость окружающему миру, восприятие «иного», установку на диалог» (Хачатурян, 2013). Подобно культурам в целом, индивиды также переживают процессы «анклавизации» и «гибридизации». Так или иначе каждому человеку, как и каждому народу, приходится делать выбор: как адаптироваться к окружающим условиям глобального мира. Этот выбор может как являться результатом рефлексии, так и осуществляться спонтанно, но в любом случае большинство людей свободно

или под давлением обстоятельств его осуществляет.

Для выбора наиболее желательного пути важен устоявшийся позитивный характер этнокультурной идентичности. Но сама сущность современного общества такова, что человек склонен быстро и часто менять свою идентичность, поэтому проблема «верности» культуре неизбежна: ориентируясь на фундаментальность идентичности, утрачиваешь гибкость; ориентируясь на гибкость идентичности, утрачиваешь культурную стабильность.

Межкультурный диалог тесно связан с явлением толерантности. В соответствии с Декларацией принципов толерантности ЮНЕСКО важная функция толерантности - обеспечение устойчивой гармонии между представителями различных культур. Это понятие обозначает согласование разнородных элементов, часто конфликтных. Гармония по сути есть форма диалога, но чтобы создать некую целостность в рамках системы Я-Другой, необходимо создать согласовать свои собственные разнородные элементы.

Ещё один акцент в определении толерантности приходится на слово «уважение» - уважение к мировому культурному разнообразию. Здесь необходимо вспомнить отмечаемую в частности Э. Фроммом взаимосвязь уважения и знания (Фромм, 2017). Поскольку одна из функций диалога - формирование знания (о себе, о Другом, о вашей (вновь) возникающей целостности), только он приводит к развитию в полном смысле толерантной личности, не толерантно-равнодушной, а толерантно-понимающей.

В ходе воспитания толерантность не должна преподноситься как аксиома. Толерантность - понятие многоуровневое. У толерантности как стремления к познанию Другого границ нет, но у толерантности как гражданской терпимости границы есть и должны существовать. Потому формирование этого важного качества должно происходить на фоне формирования других личностных качеств: ответственности, творческого, критического мышления, стремления к познанию и пониманию. Одним из недостатков многих современных программ по развитию толерантности является игнорирование острых проблем, имеющих культурное

основание. Акцент делается на знакомстве с чужой культурой через её заведомо привлекательные (в первую очередь эстетически) стороны. Но как быть с непривлекательной для чужого, а часто и своего взгляда стороной, которая есть у каждой культуры? С практиками побивания женщин камнями, детского рабства, каннибализма, исламского терроризма? Это реальная часть чьей-то социокультурной и этнокультурной действительности, и молчать об этом, рассказывая лишь о привлекательном, - значит лукавить.

Толерантность тесно связана с культурой мышления, а культура мышления формируется только в ходе диалога. Культурное же мышление, осознание культурной обусловленности процессов, явлений, групп и отдельных их представителей, а также рамок культурной обусловленности, - только в ходе межкультурного диалога. Оценивая важность диалога, согласимся с Н.Н. Полосиным, что «диалог - это взаимный процесс познания, без которого невозможна адекватная реакция на действия другой стороны» (Полосин, 2011).

В итоге мы можем отметить, что эффективность межкультурной коммуникации и выстраивание межкультурного диалога зависят от способности получать и осмысливать информацию, осознавать её недостаточность в соответствующих ситуациях. То есть речь идёт о развитых когнитивных способностях человека. Мы не можем говорить о межкультурном диалоге и культуре мышления в отрыве друг от друга.

ЛИТЕРАТУРА

Арутюнов С.А., Чебоксаров Н.Н. 1972. Передача информации как механизм существования этносоциальных и биологических групп человечества. - Расы и народы. 2: 8-30.

Берри Дж.У. 2001. Аккультурация и психологическая адаптация: обзор проблемы (пер. с англ. И. Шолохова) [Электронный ресурс]. - Развитие личности. 3-4. - URL: http://rl-online.ru/articles/3_4-01/198.html#1

Бубер М. 1993. Я и Ты. М.: Высшая школа. 175 с.

Полосин Н.Н. 2011. Культурная антропология как теоретико-методологическое основание исследования современных

межкультурных коммуникаций. - Мир науки, культуры, образования. 6: 442-444.
Фромм Э. 2017. Искусство любить. М.: АСТ. 224 с.
Фурманова В.П. 2013. Межкультурная коммуникация и проблема интеграции в европейскую культуру. - Финно-угорский мир. 1: 76-82.
Хачатурян В.М. 2013. К проблеме трансформаций культурного пространства в эпоху глобализации: гибридизация и анклавизация [Электронный ресурс]. - Культурологический журнал. 1. - URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/185.html&j_id=13
Чеснокова Н.В. 2015. Этнология. Курс лекций. Владимир: Изд-во ВлГУ. 98 с.

Получена / Received: 23.04.2018
Принята / Accepted: 16.05.2018

Историческое развитие ресурсов «мягкой силы» Королевства Испании

Н.Д. Николашвили

Российский университет дружбы народов
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
The Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow 117198 Russia
e-mail: n.i.n.o.31297@gmail.com

Ключевые слова: Королевство Испания, «мягкая сила», национальный бренд, привлекательность, культура, идеология, дипломатия, колониальное прошлое, испанский язык, Европейский Союз, «Марка Испания».
Key words: Kingdom of Spain, “soft power”, national brand, attraction, culture, ideology, diplomacy, colonial past, Spanish language, European Union, “Marca España”.
Резюме: Данная статья посвящена проблеме развития «мягкой силы» Испании. Исследование демонстрирует, что этот процесс был начат с распространением испанского языка в колониальную эпоху, а затем утверждён благодаря нейтралитету страны во время основных международных конфликтов XX века. Автор полагает, что с окончанием режима Франко и в условиях глобализации испанское правительство осознало потенциальные возможности развития «мягкой силы» и улучшения национального имиджа, что привело к изменению природы внешнеполитической деятельности Испании в XXI веке. В статье анализируются основные этапы данного процесса.
Abstract: The article is dedicated to the issue of the development of Spain’s “soft power”. The research shows that this process had started with the diffusion of Spanish language during the colonial era and later was cemented by the state’s neutrality during main international conflicts of the 20th century. The author argues that with the end of the Franco regime and in the context of globalization, Spanish government realized potential possibilities that lie within the development of its “soft power” and improvement of its international image, which led to the transformation of the nature of the exterior policy of Spain in the 21st century. The paper analyzes the most significant steps in this process.
[Nikolashvili N.D. The historical development of the “soft power” resources of the Kingdom of Spain**]**

В условиях глобализации, изменившей природу международных отношений, увеличившей число их участников и разнообразившей характер имеющих в ней место процессов, «жёсткая сила» акторов, которая включает в себя их военный потенциал, вовлеченность в мировое хозяйство и

дипломатическую деятельность, начинает терять позиции среди основных факторов, влияющих на современное мироустройство, уступая новым способам воздействия. Ещё в начале 1990-ых - сразу по завершении холодной войны и после распада биполярной системы - американский политолог Джозеф Най ввёл понятие «мягкой силы», впоследствии развив его в отдельную концепцию. В 2004 году он определил данный феномен как «способность добиваться желаемого посредством привлекательности, а не принуждения или подачек» (Nye, 2005). Если расширить это определение в соответствии с описанной Дж. Наем в указанной монографии теорией, «мягкая сила» представляет собой способность оказывать непрямое воздействие на акторов благодаря привлекательности политической системы, культуры и идеологии государства (или любого другого актора).

Идею присутствия данных факторов в международных процессах нельзя назвать инновационной. Культура всегда играла неотъемлемую часть международных отношений. Через экспорт культурных объектов происходило сближение менталитетов, посредством культурных обменов расширялась торговля, благодаря участию писателей и художников устанавливались дипломатические отношения... О значимости имиджа государя писал Никколо Макиавелли, идея распространения духовных ценностей в мир была отражена в рамках крестовых походов XI-XIII веков, с XVII века во Франции активно развивалась культурная дипломатия, а в середине XX века Пьер Бурдьё высказал идею существования символического типа ресурсов (влияющего на престиж, репутацию и честь акторов). С развитием технологий и наступлением информационной эры участие культуры в развитии международных отношений вышло на совершенно новый уровень. Потому именно на рубеже XX и XXI веков теория Джозефа Ная положила начало более серьёзному изучению «мягкой силы» и её элементов как среди американских учёных, так и в международном научном мире, в первую очередь, в других развитых и развивающихся странах (Пименова, 2017).

Национальные теории «мягкой силы» формировались и

продолжают формироваться в соответствии с ресурсами, которыми обладает государство или актор. Именно в связи с этим американская теория, в первую очередь, основана на идеях привлекательности культуры, образа жизни, политической (точнее - демократической) и экономической (капиталистической) систем - иными словами, всём том, что составляет фундамент «американской мечты». В рамках китайской школы также принято мнение, что «мягкая сила» укрепляется благодаря превосходству политической и экономической систем, а, кроме того, национальному духу и культурному наследию страны. В свою очередь, европейские теоретики, по большей части, полагают, что «мягка сила» государства зиждется на мировой роли его языков (ведь именно из данного региона распространилась большая часть современных языков международного общения), на его внутренних экономических и социальных успехах, а также на его вкладе в совместное региональное и глобальное урегулирование конфликтов, устранение вызовов и угроз (Бобыло, 2013).

Изучение «мягкой силы» европейских стран вызывает особый интерес, так как оно позволяет определить ключевые преимущества и недостатки того, что до XX века именно они контролировали развитие большей части территориальных образований в мире. С усилением США, с двумя мировыми войнами, с изменением политических систем многих государств и с установлением биполярной системы в XX веке положение Европы изменилось и она была вынуждена искать новые пути подтверждения своей роли в мировых процессах, что и послужило основой создания Европейского Союза - наиболее глубоко интегрированной региональной организации на сегодняшний день. Именно Европейских Союз позволяет маленьким по территории и населению странам с недостаточными запасами ресурсов звучать громче на международной арене.

Интересным примером развития «мягкой силы» является Королевство Испания - первая колониальная империя в мире. Именно колониальное прошлое Испании обеспечило распространение в мире основного ресурса её «мягкой силы» -

испанского языка. На сегодняшний день испанский язык занимает второе место по числу носителей (после китайского). Он является официальным языком в 21 государстве, из которых 19 (за исключением самой Испании, а также Экваториальной Гвинеи) расположены в Латинской Америке и Карибском бассейне (ЛАК). Кроме того, испаноязычное население составляет значительную часть населения таких стран, как Бразилия, США, Канада, Филиппины, а также ряда других европейских и африканских государств. По данным за 2017 год носители испанского языка отвечают за 9% мирового ВВП. Испанский является 3-м наиболее изучаемым в мире языком. Общее число людей, владеющих испанским языком на 2018 год, составляет более 577 миллионов (Instituto Cervantes, 2018). Благодаря столь широкому распространению испанский в полной мере стал международным языком. Он является одним из официальных языков таких международных организаций, как ООН, МВФ, Всемирный Банк, Всемирная торговая организация (ВОТ), Международный уголовный суд (МУС), Международная федерация футбола (ФИФА) и т.д. Кроме того, испанский язык входит в число официальных в целом ряде региональных интеграционных объединений, среди которых следует выделить Европейский Союз (ЕС), Организацию американских государств (ОАГ), Меркосур и Карибское сообщество (КАРИКОМ) (Power Language Index, 2016). Таким образом, колониальное прошлое обеспечило более глубокую связь Испании с другими регионами (в первую очередь, с латиноамериканским), сделав испанский язык проводником культуры Испании и испанского менталитета, что, в свою очередь, также внесло вклад в развитие экономического и политического межрегионального сотрудничества.

Однако закат колониального могущества Королевства Испании наступил раньше, чем в случае с другими европейскими державами, ещё в XVI веке, а уже в XIX столетии оно утратило свои колонии в результате борьбы американских народов за независимость - успеху которой способствовало вторжение Наполеона в начале века - и поражения в испано-американской войне 1898 года. Значительную часть XX века Испания провела в тени мировых событий: это стало

результатом её официального нейтралитета во время Первой и Второй мировых войн, а также Гражданской войны и установления в 1936 году режима Франциско Франко. После окончания Второй мировой войны Испания под руководством Франко постепенно стала восстанавливать связи с другими государствами и начала процессы интеграции в такие структуры, как ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения), МОТ (Международная организация труда) и т.д. Тем не менее, экономически Испания всё ещё отставала от ведущих европейских держав (в первую очередь, от Великобритании, Франции, Бельгии, Нидерланд и ФРГ) (Аникеева, 2013). Отсутствие экономической стабильности делало развитие «мягкой силы» государства невозможным, ведь, как отмечал Джозеф Най и как соглашались в дальнейшем многие другие - в том числе испанские - политологи, «мягкая сила» по сути своей является продолжением «жёсткой» и без экономических, дипломатических и военных успехов - или хотя бы успехов в одном из этих направлений - актор международных отношений не может рассчитывать на особое влияние на мировой арене и на поддержание положительного - привлекательного - образа (Noya, 2005).

Падение режима Франко в 1975 году привело к достаточно быстрому транзиту от диктаторского режима к демократической системе. В Испании имела место политическая, экономическая и социальная модернизация, заложившая основу ускорению экономического роста, борьбе с такими социальными проблемами, как безработица и низкий уровень жизни, а также расширению международных связей Испании, что в итоге сделало её региональной державой, способной уделять большее внимание развитию своей «мягкой силы» и улучшению национального бренда.

Во время преобразований в стране была восстановлена монархия (на престол взошёл Хуан Карлос I де Бурбон), ставшая одним из важных ресурсов современной «мягкой силы» Испании. После почти 40 лет диктатуры король Испании, как и большинство других современных монархов, стал символом

единства и стабильности страны. Кроме того, в Испании король отвечает за принятие основных внешнеполитических решений, представляет свою страну за рубежом - на дву- и многосторонних встречах и в рамках многих международных организаций. Так, Хуан Карлос I лично принимал участие в согласовании вступления Испании в Европейский Союз, а затем содействовал укреплению влияния данной интеграции. Его участие в международных встречах положительно влияло на установление более широкого сотрудничества Испании как с ближайшими соседями, так и со странами Северной и Южной Америки (Аникеева, 2013). После отречения Хуана Карлоса I в 2014 году новым королем Испании стал его сын Филипп VI, который также активно участвует во внешней политике Испании и в утверждении её международного престижа. Лишь за два первых месяца на испанском престоле Филипп VI совершил 15 официальных визитов за рубеж, продолжая дело отца (Primer año de Felipe VI como rey: balance, 2015).

Отдельно следует отметить тот факт, что жизнь современных королевских семей всегда вызывает особый интерес мировой общественности. Люди следят за королевскими свадьбами, рождением новых членов семей - в особенности, наследников престолов, - а также за скандалами, связанными с членами королевских семей. Несмотря на ряд крайне положительных примеров среди современных представителей древнего рода Бурбонов, испанская королевская семья известна в мире рядом громких скандалов, большая часть которых связана с нелегальной деятельностью, в первую очередь, коррупцией, и супружеской неверностью. Подобные скандалы привлекают общественное внимание, что вынуждает социологов утверждать, что они тоже являются важным «мягким ресурсом» страны. Благодаря скандалам Испания всё чаще появляется в иностранных средствах информации - а ведь именно информация о стране является важным элементом «мягкой силы», - появляется больше людей, заинтересованных в делах испанской королевской семьи, а затем и в культуре Испании, её научных достижениях, её политике и экономике.

Другим важным направлением на пути улучшения международного имиджа было расширение дипломатических

связей. Как уже было отмечено, сильное отставание европейских государств от двух сверхдержав сделало Европейский союз важной платформой обеспечения ими своего участия в международных делах до 1991 года и сохранило за ним эту роль и в постбиполярный период. По мнению некоторых политологов и социологов после восстановления демократии испанцы утратили национальную идентичность и вновь стали воспринимать себя в качестве европейцев. Это значительно ускорило процесс интеграции Испании в основные уже существующие на тот момент региональные структуры. Уже в 1977 году Испания вошла в Совет Европы, а в 1986 году в рамках третьей волны расширения Испания вместе с Португалией стала членом Евросоюза. Она вошла в Шенгенское соглашение 4 года спустя. Вкупе с процессом модернизации столь быстрое интегрирование Испании в Европу позволило ей преодолеть целый ряд внутренних проблем и вскоре стать одним из лидеров Европейского союза. С середины 1990-ых Королевство Испания не раз становилось инициатором различных международных проектов в рамках ЕС. Развитие дипломатических отношений заложило основу распространения «мягкой силы» данного государства в мире - в первую очередь, в страны Средиземноморья, Латинской Америки и Карибского бассейна. Подобные геополитические приоритеты обусловлены не угасающим по сей день стремлением Испании стать неким «мостом» между Европой и Средиземноморьем, Европой и Латинской Америкой, благодаря её географической близости к одному региону и историко-культурной близости к другому (Аникеева, 2013).

Таким образом, в новое тысячелетие Испания вошла в качестве одной из ведущих региональных держав с глобальными интересами и приоритетами. В 2000-ые годы концепция «мягкой силы» проникла в испанский научный мир, что привело к достаточно быстрому развитию национальной теории данного феномена. Важнейший вклад в данный процесс внесли испанские «фабрики мысли», в частности созданный в 2001 год в Мадриде Королевский Институт Элькано. Своей ключевой целью данный аналитический центр поставил продвижение информации о внешнеполитической деятельности

Королевства в мире, а также создание теоретической базы для принятия правительством Испании и частными организациями дальнейших внешнеполитических решений в духе «демократии, многосторонности, рыночной экономики, свободы и прав человека». Престиж Института подтверждает тот факт, что членами его Совета Попечителей являются бывшие руководители правительства Испании (Фелипе Гонсалеса, Хосе Мария Аснара и Хосе Луиса Родригеса Сапатеро), а почетным президентом - сам король Испании Филипп VI (Real Instituto Elcano).

Именно эксперты Королевского Института Элькано стали авторами первых крупных исследований феномена «мягкой силы» в Испании. Первым шагом в данном направлении можно назвать создание в 2002 году Барометра Королевского Института Элькано (BRIE, Barómetro del Real Instituto Elcano), в рамках которого 1-3 раза в год проводятся опросы граждан Испании и составляются отчёты о восприятии испанцами самих себя, своей страны и её внешней политики для определения наиболее сильных и слабых аспектов испанского бренда.

Основоположником испанской национальной теории «мягкой силы» можно назвать старшего аналитика Института, ответственного за изучение международного образа Испании и за исследования в рамках Барометра Элькано, Хавьера Нойу. В 2005 году Х. Нойа опубликовал рабочий документ под названием «Символическая сила государств». В нём исследователь приходит к выводу, что «мягкая сила может быть действенной лишь в своей «жёсткой» версии, в качестве идеологии», в связи с чем, обращаясь к работам Бурдьё, и решает заменить понятие «мягкой силы» (‘soft power’, ‘poder blando’) на «символическую силу» (‘poder simbólico’), измерить которую можно лишь приблизительно, обращаясь к опросам общественного мнения (Noya, 2005).

С 2010 года в рамках Института Элькано на основе отдельного изучения военного, экономического и «мягкого» глобального присутствия государств создаётся Индекс глобального присутствия (Índice Elcano de Presencia Global). Данный рейтинг позволяет более подробно определить основные «мягкие» ресурсы 110 исследуемых стран, в том числе

Испании. В целом, на 2018 год «мягкая сила» составила 26,1% общего глобального присутствия Испании. Наибольший вклад внесли такие элементы, как культура, туризм, наука, СМИ и миграционные процессы. Именно благодаря развитию этих направлений Королевство Испания заняло 10-е место в мире по своему «мягкому присутствию» (Índice Elcano de Presencia Global, 2018).

В 2012 году была создана Обсерватория образа Испании (OEI, Observatorio de la Imagen de España), которая объединила в себе вышеотмеченный Барометр Королевского Института Элькано с такими структурами, как определяющий международный имидж данного государства Барометр образа Испании (BIE, Barómetro Imagen de España), Систему показателей различий между образом и реальностью (SIDIR, Sistema de Indicadores de la Distancia entre Imagen y Realidad) - в рамках которой проводится сравнительный анализ двух Барометров - и с рядом нерегулярных докладов и общей базы данных. Данная Обсерватория и Индекс глобального присутствия позволяют сравнительно объективно оценить недостатки национального бренда Испании.

Осознавая отставание Испании в этом направлении от таких держав, как США, Великобритания, Китай, Франция и Германия, правительство Королевства было вынуждено пересмотреть свою внешнюю политику и начать уделять большее внимание «мягкой силе». В результате, в 2012 году при правительстве Мариано Рахоя - лидера Народной партии и премьер-министра Испании в 2011-2018 гг. - был издан Королевский декрет 998, учреждавший должность Верховного комиссара по «Марке Испания». «Марка Испания» (“Marca España”) - это государственная программа, разработанная при участии экспертов Элькано для создания и поддержания положительного образа Королевства на мировой арене. Декрет поручал Верховному комиссару взять на себя ответственность за «планирование, координирование и продвижение внешней деятельности Испании - как государственной, так и частной - в экономической, культурной, социальной, научной сфере и в сфере технологий с целью продвижения образа [Испании]» (Real Decreto 998/2012).

В рамках данной программы были приняты новые стратегии и планы, ставящие новые внешнеполитические цели для Королевства. Так, сразу после издания декрета Министерство образования, культуры и спорта Испании опубликовало новый «Генеральный стратегический план», в котором особое внимание уделяется продвижение в мире испанской культуры - основного элемента «Марки Испания». В ближайшие 3 года Министерство должно было ускорить процесс интернационализации испанской культуры, обеспечить развитие туризма в Королевство, а также расширить международное культурное сотрудничество - в частности с Европой и регионом ЛАК (Plan Estratégico General 2012-2015).

К 2015 году была разработана новая Стратегия внешней политики Испании, которая особенно отмечала необходимость развития глобального присутствия Королевства (в создании данной стратегии участвовали эксперты Института Элькано). Одной из 4-х приоритетов Стратегии стало создание имиджа «продвинутого государства» за счет расширения международного сотрудничества в самых разных - в том числе «мягких» - направлениях: наука, миграция, культура, образование, спорт и т.д. (Estrategia de Acción Exterior 2015).

Однако государственная программа по улучшению «Марки Испания» просуществовала лишь до смены правительства летом 2018 года, когда к власти пришла Испанская социалистическая рабочая партия (ИСРП) во главе с Педро Санчесом. Уже осенью проект «Марки Испания» был заменен на новый, однако достаточно схожий, проект «Глобальной Испании» (“España Global”), продолживший начатые в 2012 году изменения с учётом выявленных за 6 лет недостатков.

Таким образом, современная «мягкая сила» Королевства Испании является плодом многовекового развития. Колониальное прошлое и отстраненность от основных международных конфликтов в XX веке, а также отставание в военном и экономическом плане от ведущих мировых держав обеспечили Испании фундамент для дальнейшего развития государственной политики по улучшению национального бренда и распространения собственной «мягкой силы» в разные

регионы. Испанский язык, испанская литература, живопись, музыка, гастрономия, испанские спортсмены - вкупе с координированием внешней политики для расширения глобального присутствия всё это позволяет Испании претендовать на роль не только важного регионального, но и глобального игрока, влияющего на процесс принятия внутри- и внешнеполитических решений в странах Европейского Союза, Латинской Америки и Карибского бассейна и Средиземноморья.

SUPPLEMENT

El desarrollo histórico de los recursos del “poder blando” del Reino de España

En el contexto de la globalización que ha modificado la naturaleza de las relaciones internacionales, aumentado el número de sus participantes y diversificado el carácter de sus procesos, el “poder duro” de los actores - lo que incluye su potencial militar, su lugar en el mercado mundial y su actividad diplomática - se ve eclipsado por otros factores que influyen en el nuevo orden mundial. A principios de la década de 1990, justo al acabar la Guerra Fría y colapsar el sistema bipolar, el geopolitólogo estadounidense Joseph Nye introdujo el término “poder blando”, más tarde desarrollándolo en un concepto particular. En 2004 lo definió este fenómeno como “la capacidad de obtener lo que uno desea por medio de la atracción y persuasión en vez de amenazas de coerción u ofertas de pago” (Nye, 2005). Una vez ampliada esta definición de acuerdo con la teoría de J. Nye, se puede constatar que el “poder blando” constituye la capacidad de incidir en las acciones de otros actores a través de la atracción del sistema político, la cultura e ideología del estado (o cualquier otro actor de las relaciones internacionales).

La idea de la presencia de estos factores en los procesos internacionales no se puede considerarla innovadora. Cultura siempre ha desempeñado un papel integral en las relaciones internacionales. Por medio de las exportaciones de objetos culturales se acercaban las mentalidades de naciones a través de los intercambios culturales se expandía el comercio, gracias a escritores y pintores se establecían relaciones diplomáticas... Niccolo Machiavelli escribía de la

importancia de la imagen del príncipe; la tendencia de difundir los valores espirituales se reflejaba en las cruzadas de los siglos XI-XIII; a partir del siglo XVII en Francia intensificaba el desarrollo de la diplomacia cultural; y a mediados del siglo XX Pierre Bourdieu expresó la idea de la existencia del tipo de recursos que denominó el capital simbólico (los recursos que afectan el prestigio, la reputación y el honor de los actores). Con el desarrollo de las tecnologías y el inicio de la era de la información, el papel del factor cultural en el desarrollo de las relaciones internacionales ha alcanzado un nivel completamente nuevo. Por lo tanto, fue a la vuelta de los siglos veinte y veintiuno que la teoría de Joseph Nye puso en marcha las investigaciones más completas del "poder blando" y sus elementos como en la comunidad científica estadounidense tanto en la internacional, principalmente en los estados desarrollados (Pimenova, 2017).

Las teorías nacionales del "poder blando" se formaron y continúan formándose de acuerdo con los recursos que posee cada estado o actor. Por esa razón la teoría estadounidense se basa, en primer lugar, en las ideas de la atracción de su cultura, su estilo de vida, su sistema político (es decir, la democracia) y económico (esto es, el capitalismo) - en otras palabras, todo lo que constituye el fondo del "sueño americano". En el seno de la escuela china, también se opina que el "poder blando" se establece debido a la superioridad del sistema político y económico y, además, al espíritu nacional y al patrimonio cultural del país. A su vez, los científicos europeos, en su mayor parte, suponen que el "poder blando" del estado está formado por el papel mundial de su idioma (ya que la mayoría de las lenguas de comunicación internacional se difundieron precisamente desde esta región), en sus éxitos internos económicos y sociales, así como en su contribución a la resolución de los conflictos regionales y globales por medio del consenso y colaboración, a la lucha contra los desafíos y amenazas (Bobylo, 2013).

Estudiar el "poder blando" de los países europeos cobra particularmente mucho interés, dado que ello permite identificar las ventajas y desventajas clave del hecho de que hasta el siglo XX, estos estados controlaron el desarrollo de la mayoría de las entidades territoriales en el mundo. Con el fortalecimiento de los Estados Unidos, las dos guerras mundiales, con el cambio de los sistemas

políticos en muchos países y con el establecimiento del orden internacional bipolar, la situación en la cual se encontraba Europa en el siglo XX se cambió y los gobiernos europeos se vieron obligados a buscar nuevas formas de confirmar su voz en los procesos mundiales, lo que provocó la creación de la Unión Europea - la organización regional más integrada hasta la fecha. Es la Unión Europea la que permite a los países pequeños con escasas reservas de recursos naturales participar más seguramente en los procesos internacionales.

Un ejemplo interesante del desarrollo del “poder blando” constituye el caso del Reino de España - el primer imperio colonial en el mundo. El pasado colonial de España aseguró la extensión mundial del recurso más significante de su “poder blando” - la lengua española. Hoy en día, el español es la segunda lengua materna por número de hablantes (después del chino). Es el idioma oficial en 21 estados, de los cuales 19 (con la excepción de España, así como de Guinea Ecuatorial) se encuentran en la región de América Latina y el Caribe (ALC). Además, la población hispana constituye una parte importante de la población de tales países como el Brasil, los Estados Unidos, el Canadá, Filipinas y más estados europeos y africanos. En 2017 la contribución de los hispanohablantes al PIB mundial ascendió a 9% del total. El español es el tercer idioma más estudiado en el mundo. De modo que, el número total de personas que hablan español en 2018 superó 577 millones (Instituto Cervantes, 2018). Una difusión tan amplia del español asegura que este idioma sigue siendo un idioma internacional. Es una de las lenguas oficiales de tales organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, el FMI, el Banco Mundial, la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Corte Penal Internacional (CPI), la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), etc. Además, el español es uno de los idiomas de trabajo de varias integraciones regionales, entre las cuales cabe destacar la Unión Europea (UE), la Organización de Estados Americanos (OEA), el Mercado Común del Sur (Mercosur) y la Comunidad del Caribe (CARICOM) (Power Language Index, 2016). De ahí que, el pasado colonial ha proporcionado una conexión más profunda entre España y otras regiones (sobre todo, América Latina), convirtiendo el español en un conductor de la cultura y la mentalidad española, y esto, a su vez,

también contribuye al desarrollo de la cooperación interregional económica y política.

Sin embargo, el declive del poder colonial del Reino de España también llegó más temprano que en los casos de otras potencias europeas - comenzó en el siglo XVI, y ya en el siglo XIX España perdió sus colonias como resultado de la lucha de los pueblos americanos por la independencia (al éxito de la cual contribuyó la invasión de Napoleón a principios del siglo) y de la derrota en la guerra hispanoamericana de 1898. Gran parte del siglo XX España pasó detrás de la escena mundial: oficialmente se mantuvo neutral durante la Primera y la Segunda Guerras Mundiales, después resultó sumida en una prolongada Guerra Civil y, al fin, en 1936 en el país se impuso el régimen de Francisco Franco qué duró hasta 1975. Al acabarse la Segunda Guerra Mundial, España, bajo el liderazgo de Franco, comenzó gradualmente a restablecer los vínculos con otros estados y a integrarse en tales estructuras como la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), la OMS (Organización Mundial de la Salud), la OIT (Organización Internacional del Trabajo), etc. Si bien, económicamente, España todavía iba a la zaga de las principales potencias europeas (sobre todo, de Gran Bretaña, Francia, Bélgica, los Países Bajos y la RFA) (Anikeeva, 2013). La falta de estabilidad económica impidió el desarrollo del "poder blando" del estado, ya que - según señaló Joseph Nye y muchos otros investigadores, entre los cuales los españoles, - el "poder blando" es esencialmente una extensión del "poder duro". Dicho de otra manera, sin éxitos económicos, diplomáticos y militares (o, al menos, sin éxitos en uno de estos campos) ningún actor de las relaciones internacionales puede contar con una influencia significante en la escena mundial y con el mantenimiento de una imagen positiva y atractiva (Noya, 2005).

La caída de la dictadura franquista en 1975 condujo a un tránsito bastante rápido del régimen autoritario al sistema democrático. Se llevó a cabo una modernización política, económica y social, que sentó las bases para el crecimiento económico, para la solución de varios problemas sociales, como el desempleo y el bajo nivel de vida, y para la ampliación de los vínculos exteriores de España, lo que finalmente la convirtió en una potencia regional capaz

de prestar más atención al desarrollo de su “poder blando” y a la mejora de su marca nacional.

En el marco de las transformaciones, en el país fue restaurada la monarquía (Juan Carlos I de Borbón ascendió al trono), haciéndose uno de los recursos más importantes del “poder blando” de España. Después de casi 40 años de dictadura, el rey de España, como la mayoría de los monarcas modernos, se convirtió en un símbolo de la unidad y la estabilidad del país. Además, en España, las funciones del rey incluyen la toma de decisiones clave en relación con la política exterior y la representación de su país en el extranjero, tanto en las reuniones bilaterales y multilaterales como en algunas organizaciones internacionales. De este modo, Juan Carlos I personalmente participó en la coordinación de la adhesión de España a la Unión Europea, y luego estimulaba el crecimiento de la influencia de esta integración en el mundo. Su participación en conferencias internacionales tuvo un efecto positivo en el establecimiento de una cooperación más amplia tanto con los vecinos más cercanos del Reino de España como con los países de América del Norte y del Sur (Anikeeva, 2013). Después de la abdicación de Juan Carlos I en 2014, fue coronado su hijo Felipe VI. Él participa activamente en la política exterior de España y da realce al prestigio internacional del estado. Solo durante los dos primeros meses de su reino, Felipe VI realizó 15 visitas oficiales al extranjero, siguiendo el ejemplo de su padre (Primer año de Felipe VI como rey: balance, 2015).

Por otro lado, cabe señalar que la vida de las familias reales modernas siempre suscita un interés particular en la comunidad mundial. La gente sigue tales acontecimientos como las bodas reales, los nacimientos de nuevos miembros de las familias reales - especialmente de los herederos de los tronos, - así como los escándalos relacionados con los miembros de estas familias. A pesar de algunos ejemplos extremadamente positivos entre los representantes modernos de la antigua casa de Borbón, la familia real española es conocida en el mundo por una serie de escándalos sonados, la mayoría de los cuales tienen que ver con actividades ilegales, en primer lugar, la corrupción, y con la infidelidad. Tales escándalos atraen la atención del público, obligando a los sociólogos a admitir que estos eventos constituyen un importante “recurso

blando” del país. Debido a los escándalos, España está apareciendo cada vez más en los medios de comunicación extranjeros, y la información sobre un país es uno de los elementos clave en el establecimiento de su “poder blando”. Cada vez más personas se preguntan sobre los asuntos de la familia real española, y, por consiguiente, sobre la cultura de España, sus logros científicos, su política, y economía.

Otro aspecto importante en el proceso de la mejora de la marca nacional, fue el fortalecimiento de los vínculos diplomáticos de España. Como ya se señaló, los países europeos se quedaron muy por detrás de las dos superpotencias durante la Guerra Fría, lo que transformó la Unión Europea en una plataforma crucial para el aseguramiento de la participación de Europa en los asuntos internacionales. La UE conservó este papel también en la era posbipolar. Según algunos científicos políticos y sociólogos, después del advenimiento de la democracia, los españoles perdieron su identidad nacional y volvieron a verse a sí mismos como a europeos. Esto, en gran medida, aceleró el proceso de la integración de España en las principales estructuras regionales que ya existían en ese período. En 1977 España se unió al Consejo de Europa; en 1986 en el seno de la tercera ola de expansión, España, junto con Portugal, se convirtió en un miembro más de la Unión Europea. 4 años más tarde llegó a formar parte de la zona Schengen. Combinada con el proceso de la modernización política y social, la rápida integración de España en Europa le permitió superar una serie de problemas internos y convertirse pronto en uno de los líderes de la Unión Europea. Desde mediados de la década de 1990, el Reino de España en varias ocasiones ha iniciado diversos proyectos internacionales dentro de la UE. El desarrollo de las relaciones diplomáticas sentó las bases para la difusión de su “poder blando” en el mundo, ante todo, en los países del Mediterráneo, América Latina y el Caribe. Tales prioridades geopolíticas se deben al deseo (que no se cede hasta la fecha) de España de ser en un tipo de “puente” entre Europa y el Mediterráneo, y entre Europa y América Latina, gracias a su proximidad geográfica a una región y su proximidad histórica y cultural a la otra (Anikeeva, 2013).

Así pues, España entró en el nuevo milenio como una de las principales potencias regionales con intereses y prioridades globales.

En la década de 2000 el concepto del "poder blando" penetró en la comunidad científica española, lo que llevó a un desarrollo bastante rápido de la teoría nacional de este fenómeno. La contribución más importante a este proceso fue proporcionada por los "tanques de pensamiento" españoles, en particular, por el Real Instituto Elcano que fue creado en 2001 en Madrid. Como el principal objetivo este centro analítico proclama "fomentar en la sociedad el conocimiento de la realidad internacional y las relaciones exteriores de España", así como crear una base teórica para futuras decisiones con respecto a la política exterior del gobierno español y de organizaciones privadas en el espíritu de "la democracia, el multilateralismo, la economía social de mercado, la libertad y los derechos humanos". El prestigio del Instituto se ve confirmado por el hecho de que su Patronato cuenta con los exlíderes del gobierno español (Felipe González, José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero), y, además, de que el Rey de España, Felipe VI es su presidente de honor (Real Instituto Elcano).

Los expertos del Real Instituto Elcano fueron los autores de los primeros estudios significantes sobre el fenómeno del "poder blando" español. El primer paso en esta dirección resultó ser la creación en 2002 del Barómetro del Real Instituto de Elcano (BRIE), en el que se realizan encuestas entre los ciudadanos españoles y de 1 a 3 veces al año se publican informes sobre la percepción de los españoles de si mismos, de España y su acción exterior, lo que sirve de base para la identificación de los aspectos más fuertes y más débiles de la marca española.

El fundador de la teoría nacional española del "poder blando" puede considerarse el investigador principal del Instituto, el responsable de los estudios de la imagen exterior de España y de las investigaciones en el marco del Barómetro del Real Instituto Elcano, Javier Noya. En 2005 publicó el documento de trabajo titulado "El poder simbólico de las naciones", en el cual concluyó que "el poder blando solo puede ser eficaz en su versión dura como ideología". Por lo tanto, refiriéndose a las obras de Bourdieu, decidió sustituir el término "poder blando" (o sea, "soft power") por el "poder simbólico", que solo puede ser medido aproximadamente a través de las encuestas de opinión pública (Noya, 2005).

Desde 2010 en el Instituto sobre la base de mediciones de la

presencia global militar, económica y "suave" de los estados se elabora el Índice Elcano de Presencia Global. Esta clasificación permite definir con más detalle los principales recursos "blandos" de 110 países analizados, entre los cuales España. En general, para el año 2018 el "poder blando" constituyó el 26,1% de la presencia global total de España. En su mayoría, esta contribución se debe a tales elementos como la cultura, el turismo, la ciencia, la información, y la migración. Gracias al desarrollo de estos ámbitos el Reino de España ocupa el décimo lugar en el índice de "presencia global suave" (Índice Elcano de Presencia Global).

En 2012 fue creado el Observatorio de la Imagen de España (OEI), que reunió al ya mencionado BRIE y tales estructuras como el Barómetro de España (BIE) que analiza la imagen internacional del estado y el Sistema de Indicadores de la Distancia entre Imagen y Realidad (SIDIR), en el marco del cual se realiza un análisis comparativo de los dos Barómetros, asimismo, a una serie de informes irregulares y una base de datos. Este Observatorio e Índice de Presencia Global permiten que la evaluación de las deficiencias de la marca nacional de España sea relativamente objetiva.

Dándose cuenta del retraso de España en esta vertiente de tales potencias como EEUU, Gran Bretaña, China, Francia y Alemania, el gobierno español se vio obligado a reconsiderar su política exterior y comenzar a prestar más atención a su "poder blando". Como resultado, en 2012, bajo el gobierno de Mariano Rajoy (el líder del Partido Popular y el presidente del gobierno en 2011-2018) se emitió el Real Decreto 998 por el cual se estableció el puesto del Alto Comisionado para la Marca España. Se introdujo un proyecto gubernamental desarrollado con la participación de los expertos del Instituto Elcano para crear y mantener una imagen positiva del Reino en la escena internacional. El decreto dispuso que el Alto Comisionado asumiera la responsabilidad de "la planificación, y el impulso, coordinación y seguimiento de la acción exterior española, pública y privada, en los ámbitos económico, cultural, social, científico y tecnológico, encaminada a la promoción de dicha imagen [la imagen exterior de España]" (Real Decreto 998/2012).

En el seno de este programa, se han adoptado nuevas estrategias y planes, que establecieron nuevos objetivos en la política

exterior del Reino de España. Por ende, inmediatamente después de la emisión del decreto, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España publicó un nuevo “Plan Estratégico General”, en el cual se prestaba mucha atención a la promoción de la cultura española en el mundo - el elemento esencial del proceso de la mejora de la Marca España. En los próximos 3 años el Ministerio tendría que acelerar el proceso de la internacionalización de la cultura española, garantizar el desarrollo del turismo en el estado y ampliar la cooperación cultural internacional, en particular con Europa y la región de ALC (Plan Estratégico General 2012-2015).

Para 2015 se elaboró una nueva Estrategia de Acción Exterior de España, que destacó la necesidad de desarrollar la presencia mundial del Reino (obviamente, los expertos del Real Instituto Elcano participaron en la creación de esta estrategia). Una de las 4 prioridades para la futura acción exterior en este documento fue “proyectarse globalmente como país avanzado”, ampliando la cooperación internacional en una variedad de áreas, incluidas las blandas: la ciencia, la migración, la cultura, la educación, el deporte, etc. (Estrategia de Acción Exterior 2015).

No obstante, el programa estatal para la mejora de la Marca España solo duró hasta el cambio de gobierno en el verano de 2018, cuando el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), encabezado por Pedro Sánchez, tomó el poder. En el otoño de 2018 el proyecto de la mejora de la Marca España fue reemplazado por un nuevo, aunque bastante parecido, proyecto “España Global” que continuó los pasos que en 2012 había iniciado su precursor, teniendo en cuenta las deficiencias identificadas durante los 6 años de su ejecución.

En definitiva, el “poder blando” actual del Reino de España es el fruto de un proceso prolongado. El pasado colonial y el alejamiento de los principales conflictos internacionales del siglo XX, así como el retraso en términos militares y económicos en comparación con las principales potencias mundiales, proporcionaron al Reino de España la base para un desarrollo acelerado de la política estatal en el ámbito de la mejora de su marca nacional y extensión de su “poder blando” a otras regiones. El idioma español, la literatura, la pintura, la música, la gastronomía, los deportistas españoles, junto con la coordinación gubernamental de la política exterior con el fin de la ampliación de la presencia

global del estado, transformaron España no solo en un importante actor regional, sino también en un país que pretende ser una potencia global, que incide en el proceso de toma de decisiones políticas y económicas en los países de la Unión Europea, América Latina y el Caribe y el Mediterráneo.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

Бобыло А.М. 2013. «Мягкая сила» в международной политике: особенности национальных стратегий. - Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. 14: 129-135.
[Bobylo A.M. 2013. «Myagkaya sila» v mezhdunarodnoy politike: osobennosti natsionalnykh strategiy. - Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Pedagogika. Filologiya. Filosofiya. 14: 129-135.]

История внешней политики Испании. Н.Е. Аникеева, В.А. Ведюшкин, О.В. Волосюк, С.П. Пожарская и др. Под ред. Г.Н. Севостьянова. М.: Международные отношения, 2013. - 504 с.
[Istoriya vneshney politiki Ispanii. N.E. Anikeyeva. V.A. Vedyushkin. O.V. Volosyuk. S.P. Pozharskaya i dr. Pod red. G.N. Sevostianova. M.: Mezhdunarodnyye otnosheniya. 2013. - 504 s.]

Ковалевская Н.В. 2015. Роль испанского языка как "мягкой силы" во внешней политике Испании. - Историческая и социально-образовательная мысль. 7 (5-2): 141-145.
[Kovalevskaya N.V. 2015. Rol ispanskogo yazyka kak "myagkoy sily" vo vneshney politike Ispanii. - Istoricheskaya i sotsialno-obrazovatelnaya mysl. 7 (5-2): 141-145.]

Пименова Е.В. 2017. Закат «мягкой силы»? Эволюция теории и практики soft power. - Вестник МГИМО Университета. 1 (52): 57-66.
[Pimenova E.V. 2017. Zakat «myagkoy sily»? Evolyutsiya teorii i praktiki soft power. - Vestnik MGIMO Universiteta. 1 (52): 57-66.]

Харитонова Е.М., Прохоренко И.Л. 2018. «Мягкая сила» бывших империй: сравнительный опыт Великобритании и Испании. - ИМЭМО. Мировая экономика и международные отношения. 62 (3): 39-49.
[Kharitonova E.M.. Prokhorenko I.L. 2018. «Myagkaya sila» byvshikh imperiy: sravnitelnyy opyt Velikobritanii i Ispanii. - IMEMO. Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnyye otnosheniya. 62 (3): 39-49.]

El «poder suave» de los Príncipes [Recurso electrónico]. - La Razón. - URL: https://www.larazon.es/historico/4428-el-poder-suave-de-los-principes-NLLA_RAZON_473645.

Emilio Lamo ве Espinosa. Estar en Europa, ser europeos. [Recurso electrónico]. - El País. - URL: https://elpais.com/diario/2001/12/31/opinion/1009753209_850215.html.

Español: una lengua viva. Informe 2018. Madrid: Instituto Cervantes, 2018. 61 p.

Estrategia de Acción Exterior. Madrid: Ministerio de asuntos extranjeros y de

cooperación, 2015. 148 p.
García Delgado Jose L., Alonso Jose A., Jiménez Juan C. 2017. El valor económico del español. Barcelona: Ariel. 211 p.
Índice Elcano de Presencia Global. España [Recurso electrónico]. Real Instituto Elcano. 2017. - URL: http://explora.globalpresence.realinstitutoelcano.org/es/country/iepg/global/ES/ES/2017.
La Secretaría de Estado de Lozano para la Marca España: 110.000 euros y coche oficial [Recurso electrónico]. El Confidencial. 2018. - URL: https://www.elconfidencial.com/espana/2018-10-10/marca-espana-irene-lozano-borrell-secretaria-estado-coche-oficial-110-000-euros_1627960.
Noya J. 2005. El poder simbólico de las naciones. - Real Instituto Elcano. Documento de trabajo 35. - 17 p.
Nye J. 2005. Soft Power. The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs. 206 p.
Plan Estratégico General 2012-2015. Madrid: Secretaría de estado de cultura, 2012. 121 p.
Power Language Index. Abu Dhabi: Insead, 2016. 33 p.
Primer año de Felipe VI como rey: balance [Recurso electrónico]. ECD Confidencial digital. - URL: https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/te_lo _aclaro/Primer-Felipe-VI-rey-balance/20150522195002077337.html.
Real Decreto 998/2012, de 28 de junio, por el que se crea el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y se modifica el Real Decreto 1412/2000.
Real Instituto Elcano [Recurso electrónico]. - URL: http://www.realinstitutoelcano.org
Statista [Electronic resource]. - URL: https://www.statista.com.

Получена / Received: 29.06.2019
Принята / Accepted: 08.07.2019

О ЖУРНАЛЕ

«Гуманитарное пространство». Международный альманах. (“Humanity space”. International almanac) издается с 2012 года. Публикует статьи, являющиеся результатом научных исследований. К печати принимаются оригинальные исследования, содержащие новые, ранее не публиковавшиеся результаты, обзоры, аналитические и концептуальные разработки по конкретным проблемам гуманитарных, и естественнонаучных наук.

Издание зарегистрировано в Международном Центре ISSN в Париже (идентификационный номер печатной версии: ISSN 2226-0773).

Выходит 4 номера в год, а так же дополнения в виде приложения к журналу.

Альманах представлен во многих базах данных и каталогах: Zoological Record, ZooBank, EBSCO, ERIH PLUS, Genamics JournalSeek, Google Scholar, Интеллектуальная система тематического исследования наукометрических данных (ИСТИНА), Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и др.

В связи с Федеральным законом от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов», экземпляры сдаются в «Российскую книжную палату / филиал ИТАР-ТАСС». Один экземпляр, остается в «РКП / филиал ИТАР-ТАСС», который является единственным источником Государственной регистрации отечественных произведений печати и отражения их в государственных библиографических указателях.

Издание поступает в основные фондодержатели РФ, перечень которых утвержден в законодательном порядке в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 29 сентября 2009 г. № 675 г. Москва «Об утверждении перечней библиотечно-информационных организаций, получающих обязательный федеральный экземпляр документов».

Осуществляется дополнительная адресная рассылка по территории РФ и Зарубежью.

ABOUT THE JOURNAL

“Humanity space”. International almanac has been published since 2012. In it there are published the articles that are the scientific researches' results. Texts could be original research, containing new, previously unpublished results, surveys, analytical and conceptual manuscripts on specific issues of the humanities, natural and medical sciences.

Publication is registered in the ISSN International Centre in Paris (identification number printed version: ISSN 2226-0773).

The journal is published 4 issues per year, as well as additions to an annex to the journal.

Almanac is presented in many databases and directories: Zoological Record, ZooBank, EBSCO, ERIH PLUS, Genamics JournalSeek, Google Scholar, Intellectual System of the Thematic Research of Scientific Metric Data (ISTINA), Russian Science Citation Index (RSCI) etc.

In connection with the Federal Law of December 29, 1994 No 77-FZ “On Obligatory Copy of Documents”, copies shall be in “Russian Book Chamber / Branch ITAR-TASS”. One copy remains in “Russian Book Chamber / Branch ITAR-TASS” which is the only source of state registration of Russian printed publications, and their reflection in the state bibliographies.

The publication goes to major holders of the Russian Federation, the list of which is approved by law in accordance with the order of the Ministry of Culture of the Russian Federation dated 29 September 2009 Moscow No 675 “On approval of the lists of library and information organizations receiving federal mandatory copy of the documents”.

It is performed additional mailing in the Russian Federation and abroad.

Содержание // Contents

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / PEDAGOGICAL SCIENCES

КУЛЬТУРОЛОГИЯ / CULTUROLOGY

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ / POLITICAL SCIENCE